

临夏市人民政府办公室文件

临市府办发〔2023〕61号

关于印发《临夏市县域商业体系建设行动 实施方案》的通知

各镇人民政府、市直相关单位：

《临夏市县域商业体系建设行动实施方案》已经临夏市人民政府第十七届人民政府第33次常务会议研究同意，现印发给你们，请按照各自职责，认真抓好贯彻落实。

临夏市人民政府办公室

2023年11月6日



临夏市县域商业体系建设行动实施方案

根据商务部等 17 部门《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》（商流通发〔2021〕99 号）、15 部门《县域商业建设指南》（商办流通函〔2021〕322 号）和省商务厅、省财政厅、省乡村振兴局《关于组织实施县域商业行动的通知》（甘商务流通发〔2022〕113 号）文件精神，结合我市实际，特制定本实施方案。

一、基本情况

（一）县域商业基本情况

全市现有个体工商户 29960 户、企业 8138 家，其中各类市场 21 个（农贸市场 3 个、牛羊临时交易点 1 处）、商场 18 个、超市 20 个、加油站 13 家、再生资源收购网点 20 家，再生资源回收拆解企业 1 户，大型商贸综合体 3 家、二手车交易市场 2 户、住宿企业 165 家、餐饮企业 1686 家。35 个行政村村级便民商店覆盖率达 100%。便民商店基本满足生活必需品零售，部分便民店还具备简易农资农具、快递代收代投功能。2022 年临夏市完成社会消费品零售总额 5408 亿元，实现进出口总值 3389 万元，商贸经济保持了平稳运行，以商贸业为主的第三产业在全市 GDP 的比重连续多年保持在 70%左右。

（二）前期工作进展

1. 专班推进建章立制。成立县域商业体系工作领导小组，建立了多部门参与的县域商业体系建设工作协调机制，研究解决县域商业体系建设中的具体问题，统筹推进体系建设的各项政策措施落实。研究制定管理办法、资金管理、监管制度等系列规章制度，确保工作顺利推进。

2. 不断拓展电商领域。持续完善三级电商公共服务体系，发挥电子商务公共服务中心的作用，累计入驻电商企业 150 多家，个人创客 200 余人，孵化企业 59 家，扶持海龙牛肉等本地企业、个体经营户实现线上线下融合经营，年均线上销售额约 3000 万元。实施电商配送项目，建成同城配送平台“酷购同城”小程序，已有 60 余家企业、商户的共 360 余款产品上架，与本市 32 家农民专业合作社签订农特产品供货协议，累计销售额达 1200 多万元，完善“互联网+零售+配送”模式，同时开展城镇居民线上消费同城 4 小时送达，积极促进线上线下融合发展，引导传统企业转型，直播带货、网红经济快速发展。加强电商培训，开展了电商运营、直播带货、就业创业等电子商务培训班，累计培训 2000 余人，有效弥补了电商人才缺乏的短板。

3. 完善物流体系建设。抓住国家电子商务进农村综合示范县项目建设契机，充分改善我市的物流条件，全市现有邮政、“三通一达”、极兔、顺丰等物流快递企业 25 家，全市邮件日收发量

达约 13 万件，全面推进邮快合作，中通、顺丰等快递与邮政整合，开展共同配送，解决最后一公里问题。建成占地 8000 平方米电商扶贫冷库和仓储物流中心，设置了办公区、仓储区、冷冻冷藏区、物流装卸区等功能，配备了压缩机、排管等冷库设备、真空包装机、托盘货架、物流配送车、叉车及传输设备，冷冻车、冷藏车等设备，整合物流企业 3 家，快递 4 家，规划完成镇村物流线路 4 条，开发完成智能物流信息系统软件，做到全市四个镇，35 个行政村快递覆盖率 100%。通过物流配送中心促进县域内快递物流业态集聚，推动市场主体整合，发展共同配送，降低物流成本，打通双向流通渠道。

二、目标任务

（一）总体目标和年度分解任务

结合我市发展实际，以市镇村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为重点，以渠道下沉和农产品上行为主线，加快推动县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平等的改造升级，通过补齐县域商业基础设施短板，完善三级物流配送体系，改善优化县域消费渠道，增强农产品上行功能，提高生活服务供给质量，引导商贸流通企业转型升级，推动县域商业高质量发展。

（二）县域商业建设类型和标准

结合我市商贸中心、物流中心、便民商店等网点数量、规模

和发展水平等因素，在现有基础上，根据《县域商业建设指南》提出的标准，因地制宜，到2025年全部达到基本型，力争达到增强型。

三、重点工作

（一）补齐县域商业基础设施短板

1. 提升城区商业设施。建设改造市级综合商贸服务中心和市级物流配送中心，强化城区综合商业服务能力，推动我市乡村商业联动转型升级。按照市场化原则，倡导充分竞争，补齐中心仓、前置仓、分拨转运仓等物流仓储设施短板。支持城市流通企业拓展农村市场，共建共享仓储等设备设施，示范带动小微企业发展。

2. 完善乡镇商贸中心和村级商业网点。按照《县域商业建设指南》要求，以乡镇集贸市场、中小型商超等为基础对全市四个镇的商贸中心进行提升改造，充分考虑消费水平差异，力争商品品类齐全，能够基本满足周边居民的一般性消费需求。鼓励企业通过直营、连锁、加盟、合作等方式，在具备条件的行政村，发展提升一批便民商店，为村民提供日用消费品、邮件快递代收代发、生活缴费等便民服务。

（二）完善县乡村三级物流配送体系

依托邮政、商贸企业，打造集安检、仓储、分拨分拣、包装、配送为一体的商贸物流仓储中心，对我市快递企业进行整合，辐射周边乡村，满足货物的储存、包装、分拣、配送等一体化要求。

增加城区到镇村的快递配送线路及网点，依托镇村小超市、便民商店配备，发挥一点多能的作用，进一步提高配送与揽寄时效。大力发展共同配送，实现日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，逐步推动商流物流统仓共配，提升物流效率，降低快递配送成本。

（三）改善优化县域消费渠道

按照市场化原则，倡导充分竞争，大力补齐县级前置仓、物流仓储等设施短板，开展直供直配、集中采购、统一配送、库存管理等服务。支持城市流通企业拓展农村市场，共建共享仓储等设备设施，示范带动中小企业发展。鼓励发展电影电玩、健身娱乐、康养休闲、育儿早教、商旅融合等新业态，满足城区商品和服务消费需求。

（四）增强农村产品上行动能

大力补齐“牛羊菜果薯菌药花”八大特色产业农产品产地商品化处理设施短板，持续完善冷链物流，建设农产品分拣、预冷、初加工、配送等商品化处理设施。以大数据为支撑，持续发挥县乡村三级电子商务公共服务体系的作用，提高农村电子商务服务和应用水平，推动线上线下融合发展，不断拓宽农产品上行渠道，促进农民增收致富。

（五）提高生活服务供给质量

引导农村邮政、电商商贸流通企业从传统批发、零售向综合

服务转变，整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，提高社区、村镇生活服务的便捷性和服务质量。引导商贸流通、电子商务、生活服务与现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业跨界融合，增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。

四、项目安排及资金计划

甘肃省财政厅下达 2023 年县域商业体系建设行动中央专项奖补资金 403 万元，以奖补方式撬动社会投资，支持县域商业体系建设。企业实施项目，遵循“先验收后补助”的原则，单个项目支持金额原则上不超过符合支持方向实际投入金额的 50%。

(一) 临夏市仓配中心及乡镇商业网点提升改造项目

实施内容：扩容提升仓配中心钢架结构仓库一座，对原有仓库地面进行提升改造，修建冷藏库，购置配送车辆、托盘、叉车、地牛、冰柜等设施设备，对全市四个镇商贸中心进行提升。为乡镇商贸中心和村级便民商店提供直供直销、集中采购、统一配送等服务，进一步丰富商品和服务种类，让农民直购好产品、新产品，优化农村消费环境。

实施企业：临夏市金利恒商贸有限公司

项目时间：2023 年 4-2023 年 12 月

(二) 临夏市佳源牧业农产品上行提升改造项目

实施内容：修建 1000 平方米冷库一座，购置叉车、冷藏车、

小货车、冰箱、冷柜、车间中转电瓶车、羊肉切分、打包、分拣等设备，大幅提高肉羊年屠宰及商品化处理能力，带动更多周边农民和肉羊养殖群众增加就业和收入、提高生活水平，进一步推动脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接。

实施企业：临夏市佳源牧业有限公司

项目时间：2023年4-2023年11月

(三) 临夏市折桥镇正荣集贸市场改造提升项目

实施内容：修建总面积为2023.2平方米的钢架交易大棚一栋，对原市场内三个过道部分，搭建钢架遮雨（阳）棚，在市场内安装监控、智能电动伸缩门、出入口车辆识别道闸、大型地磅、对原有电力及照明相关设施进行重新优化、购置了电动三轮车，使市场整体环境大幅提升，可以容纳更多的商户入驻市场，在完善市场内部经营业态的同时，可以较好地解决农产品进入市场难的问题，为农产品交易搭建平台，有力促进折桥镇以及其他三个乡镇商贸流通，方便农民群众和周边城市居民采购，带动农民就业增收。

实施企业：临夏市正荣农贸市场有限公司

项目时间：2022年10月-2023年11月

五、项目管理

县域商业体系建设补助资金严格按照上级部门确定的资金支持方向，补助资金以奖补的方式重点支持补齐县域商业基础设

施短板、完善县乡村三级物流配送体系、改善优化县域消费渠道、增强农产品上行动能、提高生活服务供给质量等方面建设内容。

1. 严把管理流程。制定相应的办法、标准，严格按照程序，确定项目承办企业，加强对资金支持流程各个环节的管理，提高财政资金使用效率。

2. 严控使用方向。明确财政资金使用方向，加强项目资金使用督导检查，做到专款专用。项目资金不得用于征地拆迁、购买流量，不得用于支付罚款、捐款、赞助、偿还债务以及财政补助单位人员经费和工作经费。

3. 严格考察评价。以定期不定期日常检查的方式对项目进展情况进行督导。项目完成后实施单位先进行自查，再由商务局委托专业第三方机构开展评价审计，并协同市财政局、市乡村振兴局等部门完成项目验收、资料收集上报等工作，

4. 严守财经纪律。加强对财政资金的监督检查，督导项目承办企业按要求如实提供有关材料，严格按照要求使用财政资金，对弄虚作假、虚报瞒报、套取挪用财政资金的，按照《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定处理。涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

六、保障机制

（一）强化组织领导。成立由市长任组长的工作领导小组，市商务局牵头建立健全县域商业体系建设行动协调机制，加强与

文化旅游、乡村振兴、交通物流、农业农村等行业信息资源共享，切实履行好县域商业体系建设工作的统筹协调职责。建立部门联动、理顺部门职责分工，完善重大项目落地协同推进机制。

（二）日常监督机制。加强实地指导监督，密切跟踪项目进展，及时发现并解决资金和项目管理等存在的问题，加强对承办企业履约能力的考核，不仅重视项目建设，更要重视项目的后期运营。将县域商业体系建设工作纳入考核体系，定期考核评价商业体系改造建设和应用情况，及时上报进展情况和年度工作总结，确保商业体系建设工作取得实效，促进商贸企业健康发展。

（三）加大信息公开。加强县域基础商业信息统计，接受中央财政专项资金项目承办企业必须无条件提供相关经营信息，按照相关规定，切实做好有关项目的信息公开，强化信息共享，建立企业“黑名单”制度。市商务局、乡村振兴局、财政局要按照项目支持方向与建设内容，按照公开、公平、透明的原则，认真做好项目评审、验收、公示、绩效评价等各环节的工作。

（四）大力营造氛围。要充分发挥广播、电视、微信、微博等媒体平台作用，加强对商业体系相关政策、活动、经验、成效的宣传报道，引导农村群众更新观念，提高群众的知晓度、参与度，营造发展商业体系的良好氛围。及时梳理总结项目实施过程中出现的典型案例，将商贸服务创业创新、农产品上行、农村物流解决方案等方面成功的案例及时汇总、归纳、上报。

公开属性：主动公开

临夏市人民政府办公室

2023年11月6日印
