2025 年度

临夏市招商引资联络服务中心部门决算

目 录

第一部分　部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分　2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、其他需要说明的情况

第四部分　预算绩效情况说明

第五部分　名词解释

第一部分 部门概况

一、部门职责

临夏市招商引资联络服务中心于2023年3月3日正式成立，设立于广东省深圳市。中心的主要职能包括：宣传推介临夏市，扩大临夏市在粤港澳地区的知名度与影响力；收集、整理、发布招商信息；组织实施招商引资活动；协调招商洽谈和项目落实；提供“一站式”服务，处理招商引资项目的手续；服务劳务输出，协助维护驻地临夏市籍农民工的合法权益。中心旨在加快优秀企业的引进，推动临夏市经济的增长与创新发展。

二、机构设置

根据《中共临夏州委机构编制委员会关于设立临夏市招商引资联络服务中心的通知》（临州编委发〔2022〕55号），设立临夏市招商引资联络服务中心，正科级事业单位，隶属临夏市人民政府管理。中心内设办公室，实际在岗人数3人，事业编制人数3人。

第二部分　2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开 01 表

部门：临夏市招商引资联络服务中心　　2025 年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行	决算数	项目	行	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	45.62	一、一般公共服务支出	31	45.62
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	45.62	**本年支出合计**	57	45.62
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	59	0.00
总计	30	45.62	**总计**	60	45.62

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

公开 02 表

部门：临夏市招商引资联络服务中心　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		**45.62**	**45.62**					
20	一般公共服务支出	45.62	45.62					
20	商贸事务	45.62	45.62					
20	招商引资	45.62	45.62					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

公开 03 表

部门：临夏市招商引资联络服务中心　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		**45.62**		**45.62**			
20	一般公共服务支出	45.62		45.62			
20	商贸事务	45.62		45.62			
20	招商引资	45.62		45.62			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：临夏市招商引资联络服务中心　　2025 年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	45.62	一、一般公共服务支出	33	45.62	45.62		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	45.62	**本年支出合计**	59	45.62	45.62		
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00		
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	45.62	**总计**	64	45.62	45.62		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：临夏市招商引资联络服务中心　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**45.62**		**45.62**
2	一般公共服务支出	45.62		45.62
2	商贸事务	45.62		45.62
2	招商引资	45.62		45.62

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：临夏市招商引资联络服务中心　　2025 年度　　金额单位：万元

科	科目名称	决算数	科	科目名称	决算数	科	科目名称	决算数
301	工资福利支出		302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
301	基本工资		302	办公费		307	国内债务付息	
301	津贴补贴		302	印刷费		307	国外债务付息	
301	奖金		302	手续费		310	资本性支出	
301	伙食补助费		302	水费		310	房屋建筑物购建	
301	绩效工资		302	电费		310	办公设备购置	
301	机关事业单位基本养老保险缴费		302	邮电费		310	专用设备购置	
301	职业年金缴费		302	取暖费		310	基础设施建设	
301	职工基本医疗保险缴费		302	物业管理费		310	大型修缮	
301	公务员医疗补助缴费		302	差旅费		310	信息网络及软件购置更新	
301	其他社会保障缴费		302	因公出国（境）费用		310	物资储备	
301	住房公积金		302	维修（护）费		310	土地补偿	
301	医疗费		302	租赁费		310	安置补助	
301	其他工资福利支出		302	会议费		310	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		302	培训费		310	拆迁补偿	
303	离休费		302	公务接待费		310	公务用车购置	
303	退休费		302	专用材料费		310	其他交通工具购置	
303	退职（役）费		302	被装购置费		310	文物和陈列品购置	
303	抚恤金		302	专用燃料费		310	无形资产购置	
303	生活补助		302	劳务费		310	其他资本性支出	
303	救济费		302	委托业务费		399	其他支出	
303	医疗费补助		302	工会经费		399	国家赔偿费用支出	
303	助学金		302	福利费		399	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
303	奖励金		302	公务用车运行维护费		399	经常性赠与	
303	个人农业生产补贴		302	其他交通费用		399	资本性赠与	
303	代缴社会保险费		302	税金及附加费用		399	其他支出	
303	其他对个人和家庭的补助		302	其他商品和服务支出				
人员经费合计			公用经费合计					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：临夏市招商引资联络服务中心　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：1.本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门没有政府性基金预算财政拨款收入支出，故本表无数据。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：临夏市招商引资联络服务中心　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：1.本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.本部门没有国有资本经营预算财政拨款支出，故本表无数据。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：临夏市招商引资联络服务中心　　2025 年度　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：1.本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

2.本部门没有财政拨款“三公”经费支出，故本表无数据。

第三部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 45.62 万元。与上年度相比，收、支总计各增加 6.07 万元，增长 15.35%，主要原因是中心驻深圳开展招商引资联络工作，为保障单位正常运转及招商活动有序开展，持续加大招商引资推介、项目对接力度，经费较上年度有所增加。

二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 45.62 万元,其中:财政拨款收入 45.62 万元，占 100.00%;

三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 45.62 万元，其中：基本支出 0.00 万元，占 0.00%；项目支出 45.62 万元，占 100.00%;

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 45.62 万元。与上年相比，各增加 6.07 万元，增长 15.35%。主要原因是中心驻深圳开展招商引资联络工作，为保障单位正常运转及招商活动有序开展，持续加大招商引资推介、项目对接力度，经费较上年度有所增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院及省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，临夏市招商引资联络服务中心（部门/单位名称）厉行节约办一切事业，严控一般性支出，同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障招商引资联络经费等重点支出，持续提高资金使用效益，体现在有关支出科目中。

招商引资联络经费方面的支出规模较大（或占财政拨款支出总额的比重较高），主要是：租赁费（科目名称），2025 年度决算数为 23.16 万元，占财政拨款支出总额的 50.77%，主要用于招商引资联络经费项目。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 45.62 万元，较上年决算数增加 6.07 万元，增长 15.35%。主要原因是中心驻深圳开展招商引资联络工作，为保障单位正常运转及招商活动有序开展，持续加大招商引资推介、项目对接力度，经费较上年度有所增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 45.62 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 45.62 万元，占 100.00%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为50.00万元，支出决算为45.62万元，完成年初预算的91.24%。其中:

1.一般公共服务支出年初预算数为50.00万元，支出决算为45.62万元，完成年初预算的91.24%，决算数小于预算数的主要原因是严格落实党政机关习惯过紧日子要求，厉行节约，压减一般性支出，办公费实际支出较年初预算有所减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出0.00万元。其中:

人员经费 0.00万元，较上年决算数持平，主要原因是本部门没有人员经费预算。

公用经费 0.00万元，较上年决算数持平，主要原因是本部门没有公用经费预算。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本部门2025年度无政府性基金收入,也没有使用政府性基金安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

本部门2025年度没有使用国有资本经营预算安排的支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门全额拨款事业单位，财政未保障本部门“三公”经费。

（一）“三公”经费财政拨款支出总体情况说明

2025 年度“三公”经费支出全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元,决算数等于预算数的主要原因是本部门属于全额拨款的事业单位，财政未保障本部门“三公”经费。较上年决算数持平，主要原因是本部门属于全额拨款单位，财政未保障本部门“三公”经费

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费用全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元,决算数等于预算数的主要原因是本部门无因公出国（境）费用，较上年决算数持平，主要原因是本部门无因公出国（境）费用。

2.公务用车购置及运行维护费全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元,决算数等于预算数的主要原因是本部门无公务用车购置及运行维护费用，较上年决算数持平，主要原因是本部门无公务用车购置及运行维护费用。

其中：1.公务用车购置费全年预算数为0.00万元，支出决算为0.00万元,决算数等于预算数的主要原因是本部门无公务用车购置费。较上年决算数持平，主要原因是本部门无公务用车购置费。

2.公务用车运行维护费全年预算数为0.00万元，支出决算为0.00万元,决算数等于预算数的主要原因是本部门无公务用车运行维护费，较上年决算数持平，主要原因是本部门无公务用车运行维护费。

3.公务接待费全年预算数为0.00万元，支出决算为0.00万元，决算数等于预算数的主要原因是本部门无公务接待费，较上年决算数持平，主要原因是本部门无公务接待费。

（三）“三公”经费财政拨款支出决算实物量情况

2025年度本部门**因公出国（境）**共计0个团组，0人；**公务用车购置**0辆，**公务用车保有量**为0辆；**国内公务接待**0批次0人，其中：**外事接待**0批次，0人；**国（境）外公务接待**0批次，0人。

十、机关运行经费支出情况说明

本部门2025年度无机关运行相关经费。

十一、政府采购支出情况说明

2025 年度本部门政府采购支出合计 2.16 万元，其中：政府采购货物支出 2.16 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆，单价 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

十三、其他需要说明的情况

由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分　预算绩效情况说明

一、预算绩效管理工作开展情况

按照预算绩效管理要求，本部门对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，一级项目 1 个，涉及资金 50 万元，

占一般公共预算项目支出总额的100%。对2025年度0个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金0万元，占政府性基金预算项目支出总额的0%。组织对2025年度0个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金0万元，占国有资本经营预算项目支出总额的0%。组织对0个项目开展了部门重点评价，涉及一般公共预算支出0万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本经营预算支出0万元。从评价情况来看，整体支出绩效评价总得分为84.4分，评价等级为良好。

二、绩效自评结果

我部门在2025年度部门决算中反映招商引资联络经费等1个项目绩效自评结果。

1.“招商引资联络经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95.07分。项目全年预算数为50万元，执行数为45.62万元，完成预算的91.24%。项目绩效目标完成情况：项目经费支出安排合理性，做到专款专用，合理支出。完善了招商联络与产业链招商工作体系，提升了临夏市对外展示与平台招商推介能力，强化了招商资源库和项目储备，推动了重点产业链延链补链强链，促进了跨区域合作渠道拓展，推动临夏市经济实现高质量发展。发现的主要问题及原因：**一是**绩效目标量化细化仍需加强；**二是**过程资料归

集标准化有待提升；**三是**预算支出节点与业务开展节奏匹配需进一步优化。下一步改进措施：**一是**优化预算管理，提升执行效率；**二是**强化目标管控，提升产出可评价性；**三是**完善管理制度，提升资料归档规范化水平；**四是**聚焦长效发展，强化可持续影响。招商引资联络经费项目绩效自评情况：评价等级为优。

三、部门重点绩效评价结果

本部门未开展重点绩效评价。

第五部分 名词解释

一、财政拨款收入：指本年度从同级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”、“经营收入”以外的收入。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位上年结转至本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

七、结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；

公务用车购置费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税);公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十三、机关运行经费:为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务等的各项公用经费,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件:

1、部门整体支出绩效自评报告及自评表

2、项目支出绩效自评报告及自评表

附件 1：

2025 年度临夏市招商引资联络服务中心项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及实施目的

1.立项背景：我中心于 2023 年 3 月 3 日正式成立，正科级事业单位，隶属临夏市政府管理，设立于广东省深圳市。年初部门预算总额 50 万元，围绕临夏市产业发展需求和招商引资工作实际，针对“产业链招商资源不足、招商推介载体需强化、跨区域对接服务需常态化”等工作需要，驻深圳发掘优质资源，促进项目具体落实，旨在通过高效的资金使用推进临夏市在粤港澳地区的知名度与影响力扩展，促进地区经济发展。

2.实施目的：通过本项目实施，统筹推进招商引资、项目推介、产业链招商和信息服务等工作，提升招商引资工作组织化、专业化水平，保障单位正常运转，常态化开展招商推介、企业对接、产业链拓展、信息收集与决策支持；推进牛羊肉产业链、包装配套及特色产业方向精准对接，形成招商项目储备与资源库，提升对外展示能力与项目对接转化效率，为临夏市产业高质量发展和区域经济发展提供支撑。

（二）项目预算安排和支出情况

1.预算安排：2025 年度本项目预算总额为 50.00 万元，其中财政拨款 50.00 万元。预算资金主要用于招商引资联络经费项目 50 万元。

2.支出情况：2025 年度本项目实际支出 45.62 万元，预算执行率为 91.24%（实际支出/预算总额×100%）。其中，财政拨款实际支出 45.62 万元，财政拨款执行率为 91.24%。具体支出明细为：招商引资联络经费项目 45.62 万元，其中，办公费 4.17 万元，物业管理费 0.44 万元，差旅费 10.42 万元，租赁费 23.59 万元，委托业务费 7 万元。未支出资金情况及原因：预算结余约 4.38 万元，主要原因：受支付节点及政策影响，存在跨期支付可能。

（三）项目主要内容和实施情况

1.主要内容：本项目核心任务为发掘驻地优质资源，促进项目具体落实，旨在通过高效的资金使用推进临夏市在粤港澳地区的知名度与影响力扩展，促进地区经济发展。通过走访企业、对接商协会及投融资机构，形成招商资源库与项目线索；发挥“甘肃临夏市粤港澳大湾区城市会客厅”综合窗口功能，开展多媒体展示、实物展销、专题推介、农产品配送等，实现平台招商推介与临夏市农特产品展示服务功能；聚焦牛羊肉深加工、包装配套等关键环节，开展延链补链强链对接与项目储备；跟踪珠三角地区产业发展、企业服务、市场运营新做法，形成决策参考，完善信息收集与调研分析。

2.实施情况：2025 年度，本项目按照年度工作方案和重点任务清单已完成：

（1）组织走访企业 500 余家，对接商协会、行业组织及投融资机构 100 家，系统梳理牛羊肉加工、农特产品、包装配套及特色产业资源，夯实招商资源库和产业链招商基础；

（2）依托“甘肃临夏市粤港澳大湾区城市会客厅”，全年累计接待来访企业家、投资机构及社会各界人员 1,260 人次，集中展示西北特色农产品 218 种，完成农产品配送服务超 200 批次，覆盖深圳罗湖区及周边区域 30 余家合作商户，平台主营业务总产值达 1.6 亿元；

（3）聚焦牛羊肉产业链招商，赴重庆同顺食品有限公司开展专题对接，围绕分割加工、熟制品开发、产品标准化及区域品牌打造深化交流，推动产业由初级加工向精深加工延伸；

（4）围绕包装及配套产业精准对接，组织赴浙江温岭对接纸箱及包装制品企业，探索包装定制、成本控制、生产周期及物流衔接等合作路径，形成“农特产品+包装配套”产业协同思路；

（5）关注花卉种植及鲜花衍生产品等特色产业方向，收集市场信息与企业资源，探索产业融合发展路径，为后续项目对接提供储备。

项目实施进度：年度内按计划推进，绩效运行监控显示 1—6 月完成率 38%，1—9 月完成率 80.6%，截至 12 月底预算执行 45.62

万元、完成率91.24%，“双监控”未发现问题。

项目实施主体：临夏市招商引资联络服务中心。

二、项目绩效目标

（一）总体绩效目标

通过本项目全周期实施，完善了招商联络与产业链招商工作体系，提升了临夏市对外展示与平台招商推介能力，强化了招商资源库和项目储备，推动了重点产业链延链补链强链，促进了跨区域合作渠道拓展，推动临夏市经济实现高质量发展。

（二）2025年度（或阶段性）绩效目标

1.产出目标：

数量目标：组织企业走访500余家；对接商协会、行业组织及投融资机构100家；会客厅接待来访人员1,260人次；集中展示农产品218种；完成配送服务超200批次；开展重点产业链企业对接与项目储备工作。

质量目标：平台招商推介与展示服务运行良好；产业链招商对接形成可落地的合作路径与储备方向；决策支持信息研判及时有效；引进驻地的优质资源，促进项目落实。

时效目标：按年度工作计划推进，2025年12月31日前完成年度重点任务；绩效运行监控按节点组织实施。

成本目标：项目总成本控制在预算范围内，预算执行规范合规。

2.效益目标：

经济效益：及时发放运转经费，同时通过招商对接、产业链拓展等间接推动相关产业发展，，以会客厅平台运营成效体现。

社会效益：推动全市经济发展、推广家乡特色，提升临夏市对外展示窗口功能，拓宽东西协作和跨区域合作渠道；强化招商推介、产业对接、文化交流综合功能，提升公共服务与对接效率。

生态效益：无直接生态效益。

可持续影响：形成招商资源库、产业链招商思路与重点方向储备，推动招商引资工作机制化、常态化运行。

3.满意度目标：企业满意度100%。

三、评价基本情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.评价目的：全面梳理本项目2025年度实施情况，客观评价项目资金使用效益、绩效目标完成程度，识别项目实施过程中存在的问题，提出改进建议，为后续项目资金安排、项目优化实施提供依据，提升财政资金配置效率和使用效益。

2.评价对象：临夏市招商引资联络服务中心2025年度招商引资联络经费项目财政资金使用及项目实施效果。

3.评价范围：时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日；内容范围包括项目立项、预算执行、项目实施、绩效目标完成、资金使用合规性等；

（二）绩效评价原则、评价指标体系（简要说明）、评价方法、评价标准等

1.评价原则：遵循“科学公正、客观全面、突出重点、注重实效”的原则，以绩效目标为导向，结合项目实际情况开展评价。

2.评价指标体系：参照《临夏市分行业、分领域预算绩效指标和标准体系建设工作指引（试行）》、《临夏市市级预算绩效目标和指标指引》，结合本项目特点，构建包含“决策、过程、产出、效益”4个一级指标、7个二级指标、7个三级指标的评价指标体系。

3.评价方法：采用“定量评价与定性评价相结合、现场核查与资料审核相结合、问卷调查与座谈访谈相结合”的方法。通过查阅项目立项文件、预算资料、财务凭证、实施报告、运行监控材料等核实项目实施和资金使用情况；结合平台招商运行数据、对接记录等综合形成评价结论。

4.评价标准：以项目绩效目标、相关政策文件、行业标准、合同约定等为主要评价标准，同时参考同类项目平均水平、历史数据等，明确各指标的评分标准（具体评分标准详见附件）。

（三）绩效评价工作过程

1.准备阶段（2026年1月1日-1月15日）：成立评价工作小组，明确职责分工；收集项目相关资料，包括立项文件、预算批复、实施方案、财务凭证、实施记录、运行监控材料等；制定

评价实施方案。

2.实施阶段（2026 年 1 月 15 日-2 月 15 日）：开展资料审核、必要的现场核查与访谈问卷（如有），对各项指标进行量化评分和定性分析。

3.总结阶段（2026 年 2 月 24 日-2 月 28 日）：汇总评价数据，形成初步结论；沟通核实；撰写绩效自评报告并审核定稿。

四、评价结论和绩效分析

（一）综合评价结论

经综合评价，本项目 2025 年度绩效自评得分 95.07 分，评价等级为优秀。总体来看，本项目立项依据充分，实施目标明确，项目管理基本规范，预算执行总体到位，基本完成了 2025 年度主要绩效目标，依托会客厅平台在招商推介、产业对接、产品展示与交流合作方面取得阶段性成效，财政资金使用发挥了支撑作用。根据绩效运行监控情况，“双监控”未发现问题。但从绩效目标细化、资料归集规范性等方面仍有进一步优化空间。

（二）绩效分析

1.决策指标分析（满分 10 分，得分 10 分）：项目立项符合招商引资与产业链发展相关工作要求，年度工作方案与重点任务清单明确，目标总体合理、明确；需进一步将部分目标指标量化细化（如满意度、项目线索转化等）以增强可评价性。

2.过程指标分析（满分 20 分，得分 18.24 分）：预算执行

方面，截至12月底预算执行45.62万元、完成率91.24%，绩效运行监控未发现问题；资金使用方面，项目资金使用基本合规，财务管理制度健全，账务处理规范，未发现截留、挤占、挪用等违规问题；项目管理方面，班子统筹推进、分工明确，任务清单化推进，建议进一步加强资料归档标准化和过程留痕管理。

3.产出指标分析（满分40分，得分38.83分）：数量目标方面，完成企业走访500余家、对接机构100家、接待来访1,260人次、展示产品218种、配送服务超200批次等；质量目标方面，会客厅综合窗口功能持续发挥，产业链招商对接形成延链补链强链思路与合作路径；时效目标方面，任务按年度计划推进；成本目标方面，支出控制在预算范围内。

4.效益指标分析（满分20分，得分18分）：经济效益方面，依托“甘肃临夏市粤港澳大湾区城市会客厅”，集中展示西北特色农产品218种，聚焦牛羊肉、鲜花等特色产业，推动会客厅平台主营业务总产值达1.6亿元；社会效益方面，提升临夏市对外展示与招商推介能力，拓宽协作渠道；生态效益方面无直接生态效益；可持续影响方面，形成资源库与产业链招商思路储备，推动招商工作机制化运行。

5.满意度指标分析（满分10分，得分10分）：企业满意度为100%，项目实施获得相关群体认可。

五、存在问题及原因分析

1.绩效目标量化细化仍需加强。部分目标(如项目线索转化、签约落地、满意度等)在年度目标中量化口径不够统一，影响自评精确度。原因在于招商类工作成果受外部环境影响较大，指标体系需要结合实际进一步分层细化。

2.过程资料归集标准化有待提升。外出对接、推介活动、企业走访等过程性材料较多，若归档口径不统一，容易造成绩效佐证材料不够集中完整。原因在于资料管理制度细化程度不足、过程留痕要求未完全标准化。

3.预算支出节点与业务开展节奏匹配需进一步优化。从运行监控看执行进度总体良好，但部分支出可能受支付节点影响，存在跨期支付的可能。原因在于项目活动安排、采购结算周期与财政支付进度存在客观差异。

六、有关建议

1.优化预算管理，提升执行效率。加强项目前期论证与支出节点安排，提前谋划采购、合同与结算关键环节，建立预算执行动态监控机制，确保预算与业务节奏匹配。

2.强化目标管控，提升产出可评价性。进一步细化和量化绩效目标，完善招商对接类指标口径，如走访对接—线索—项目储备—落地转化分层指标，同步明确满意度调查方式与频次。

3.完善管理制度，提升资料归档规范化水平。健全项目资料管理制度，统一台账模板与佐证清单，强化过程留痕与归档时效

要求，提升绩效评价支撑材料完整性。

4. 聚焦长效发展，强化可持续影响。持续发挥会客厅平台招商推介功能，形成常态化对接机制；加强成果总结与推广，扩大受益范围，推动招商资源库动态更新与持续运用。

5. 其他建议：无其他建议。

部门整体支出绩效自评表

(2025年度)

部门（单位）名称	临夏市招商引资联络服务中心						
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	未完成原因分析
整体支出规模(万元)	年度资金总额	50	50	45.62	91.23	9.12	
	(一)基本支出	0	0	0	0	0	
	1.人员经费	0	0	0	0	0	
	2.公用经费	0	0	0	0	0	
	(二)项目支出	50	50	45.62	91.23	9.12	
	1.一般性项目	0	0	0	0	0	
	2.重点项目	50	50	45.62	91.23	9.12	资金紧张，未能拨付
预期目标	发掘驻地的优质资源，促进项目具体落实，保障单位正常运转。						
实际完成情况	项目已完成采购，剩余部分因财政资金紧张，未能批复及拨付。						

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
基本运行指标	预算收支管理	预算执行率	<=100%	91.23	%	0.83	100.00%	0.83	资金紧张，未能拨付
		结转结余变动率	<=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
		“三公”经费控制率	<=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
		预算调整率	<=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
	财会管理	资金使用合规性	合规	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		会计和内控制度执行有效性	有效	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		政府采购节约率	>=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		固定资产利用率	>=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
	人员管理	在职人员控制率	<=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
	绩效管理	预算绩效管理工作成效	较上年提升	100%-80%(含)		0.87	100	0.78	
重点履职指	数量指标	走访驻地的优质企业	500	500		7.5	100%	0	
	质量指标	发掘驻地的优质资源	发掘	100%-80%(含)		7.5	100	6.75	

标	时效指标	保障单位正常运转	<=100%	100	%	7.5	100.00%	7.5	
	成本指标	促进项目具体落实	落实	100%-80%(含)		7.5	100	6.75	
部门综合指标	经济效益	招商引资项目成功率	提升	100%-80%(含)		7.5	100	6.75	
	社会效益	劳务输出项目质量	有效	100%-80%(含)		7.5	100	6.75	
	生态效益	绿色项目推进率	提升	100%-80%(含)		7.5	100	6.75	
	服务对象满意度	受众满意度	>=100%	100	%	7.5	100.00%	7.5	
可持续发展能力指标	组织建设	党建工作开展情况	良好	100%-80%(含)		5	100	4.5	
	宣传培训	宣传推介临夏市	有效	100%-80%(含)		5	100	4.5	
	制度建设	制度完善情况	完善	100%-80%(含)		5	100	4.5	
	改革创新	试点工作开展情况	良好	100%-80%(含)		5	100	4.5	
总分						100		85.46	
说明 1.各部门可根据附件3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》（参考）设置三级指标和指标 2.上述产出指标和效益指标根据年初设定的绩效目标既可以按照重点任务完成情况分别填列，也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。									

附件 1：

2025 年度临夏市招商引资联络服务中心项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及实施目的

1.立项背景：我中心于 2023 年 3 月 3 日正式成立，正科级事业单位，隶属临夏市政府管理，设立于广东省深圳市。年初部门预算总额 50 万元，围绕临夏市产业发展需求和招商引资工作实际，针对“产业链招商资源不足、招商推介载体需强化、跨区域对接服务需常态化”等工作需要，驻深圳发掘优质资源，促进项目具体落实，旨在通过高效的资金使用推进临夏市在粤港澳地区的知名度与影响力扩展，促进地区经济发展。

2.实施目的：通过本项目实施，统筹推进招商引资、项目推介、产业链招商和信息服务等工作，提升招商引资工作组织化、专业化水平，保障单位正常运转，常态化开展招商推介、企业对接、产业链拓展、信息收集与决策支持；推进牛羊肉产业链、包装配套及特色产业方向精准对接，形成招商项目储备与资源库，提升对外展示能力与项目对接转化效率，为临夏市产业高质量发展和区域经济发展提供支撑。

（二）项目预算安排和支出情况

1.预算安排：2025 年度本项目预算总额为 50.00 万元，其中财政拨款 50.00 万元。预算资金主要用于招商引资联络经费项目 50 万元。

2.支出情况：2025 年度本项目实际支出 45.62 万元，预算执行率为 91.24%（实际支出/预算总额×100%）。其中，财政拨款实际支出 45.62 万元，财政拨款执行率为 91.24%。具体支出明细为：招商引资联络经费项目 45.62 万元，其中，办公费 4.17 万元，物业管理费 0.44 万元，差旅费 10.42 万元，租赁费 23.59 万元，委托业务费 7 万元。未支出资金情况及原因：预算结余约 4.38 万元，主要原因：受支付节点及政策影响，存在跨期支付可能。

（三）项目主要内容和实施情况

1.主要内容：本项目核心任务为发掘驻地优质资源，促进项目具体落实，旨在通过高效的资金使用推进临夏市在粤港澳地区的知名度与影响力扩展，促进地区经济发展。通过走访企业、对接商协会及投融资机构，形成招商资源库与项目线索；发挥“甘肃临夏市粤港澳大湾区城市会客厅”综合窗口功能，开展多媒体展示、实物展销、专题推介、农产品配送等，实现平台招商推介与临夏市农特产品展示服务功能；聚焦牛羊肉深加工、包装配套等关键环节，开展延链补链强链对接与项目储备；跟踪珠三角地区产业发展、企业服务、市场运营新做法，形成决策参考，完善信息收集与调研分析。

2.实施情况：2025 年度，本项目按照年度工作方案和重点任务清单已完成：

（1）组织走访企业 500 余家，对接商协会、行业组织及投融资机构 100 家，系统梳理牛羊肉加工、农特产品、包装配套及特色产业资源，夯实招商资源库和产业链招商基础；

（2）依托“甘肃临夏市粤港澳大湾区城市会客厅”，全年累计接待来访企业家、投资机构及社会各界人员 1,260 人次，集中展示西北特色农产品 218 种，完成农产品配送服务超 200 批次，覆盖深圳罗湖区及周边区域 30 余家合作商户，平台主营业务总产值达 1.6 亿元；

（3）聚焦牛羊肉产业链招商，赴重庆同顺食品有限公司开展专题对接，围绕分割加工、熟制品开发、产品标准化及区域品牌打造深化交流，推动产业由初级加工向精深加工延伸；

（4）围绕包装及配套产业精准对接，组织赴浙江温岭对接纸箱及包装制品企业，探索包装定制、成本控制、生产周期及物流衔接等合作路径，形成“农特产品+包装配套”产业协同思路；

（5）关注花卉种植及鲜花衍生产品等特色产业方向，收集市场信息与企业资源，探索产业融合发展路径，为后续项目对接提供储备。

项目实施进度：年度内按计划推进，绩效运行监控显示 1—6 月完成率 38%，1—9 月完成率 80.6%，截至 12 月底预算执行 45.62

万元、完成率91.24%，“双监控”未发现问题。

项目实施主体：临夏市招商引资联络服务中心。

二、项目绩效目标

（一）总体绩效目标

通过本项目全周期实施，完善了招商联络与产业链招商工作体系，提升了临夏市对外展示与平台招商推介能力，强化了招商资源库和项目储备，推动了重点产业链延链补链强链，促进了跨区域合作渠道拓展，推动临夏市经济实现高质量发展。

（二）2025年度（或阶段性）绩效目标

1.产出目标：

数量目标：组织企业走访500余家；对接商协会、行业组织及投融资机构100家；会客厅接待来访人员1,260人次；集中展示农产品218种；完成配送服务超200批次；开展重点产业链企业对接与项目储备工作。

质量目标：平台招商推介与展示服务运行良好；产业链招商对接形成可落地的合作路径与储备方向；决策支持信息研判及时有效；引进驻地的优质资源，促进项目落实。

时效目标：按年度工作计划推进，2025年12月31日前完成年度重点任务；绩效运行监控按节点组织实施。

成本目标：项目总成本控制在预算范围内，预算执行规范合规。

2.效益目标：

经济效益：及时发放运转经费，同时通过招商对接、产业链拓展等间接推动相关产业发展，，以会客厅平台运营成效体现。

社会效益：推动全市经济发展、推广家乡特色，提升临夏市对外展示窗口功能，拓宽东西协作和跨区域合作渠道；强化招商推介、产业对接、文化交流综合功能，提升公共服务与对接效率。

生态效益：无直接生态效益。

可持续影响：形成招商资源库、产业链招商思路与重点方向储备，推动招商引资工作机制化、常态化运行。

3.满意度目标：企业满意度100%。

三、评价基本情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.评价目的：全面梳理本项目2025年度实施情况，客观评价项目资金使用效益、绩效目标完成程度，识别项目实施过程中存在的问题，提出改进建议，为后续项目资金安排、项目优化实施提供依据，提升财政资金配置效率和使用效益。

2.评价对象：临夏市招商引资联络服务中心2025年度招商引资联络经费项目财政资金使用及项目实施效果。

3.评价范围：时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日；内容范围包括项目立项、预算执行、项目实施、绩效目标完成、资金使用合规性等；

（二）绩效评价原则、评价指标体系（简要说明）、评价方法、评价标准等

1.评价原则：遵循“科学公正、客观全面、突出重点、注重实效”的原则，以绩效目标为导向，结合项目实际情况开展评价。

2.评价指标体系：参照《临夏市分行业、分领域预算绩效指标和标准体系建设工作指引（试行）》、《临夏市市级预算绩效目标和指标指引》，结合本项目特点，构建包含“决策、过程、产出、效益”4个一级指标、7个二级指标、7个三级指标的评价指标体系。

3.评价方法：采用“定量评价与定性评价相结合、现场核查与资料审核相结合、问卷调查与座谈访谈相结合”的方法。通过查阅项目立项文件、预算资料、财务凭证、实施报告、运行监控材料等核实项目实施和资金使用情况；结合平台招商运行数据、对接记录等综合形成评价结论。

4.评价标准：以项目绩效目标、相关政策文件、行业标准、合同约定等为主要评价标准，同时参考同类项目平均水平、历史数据等，明确各指标的评分标准（具体评分标准详见附件）。

（三）绩效评价工作过程

1.准备阶段（2026年1月1日-1月15日）：成立评价工作小组，明确职责分工；收集项目相关资料，包括立项文件、预算批复、实施方案、财务凭证、实施记录、运行监控材料等；制定

评价实施方案。

2.实施阶段（2026 年 1 月 15 日-2 月 15 日）：开展资料审核、必要的现场核查与访谈问卷（如有），对各项指标进行量化评分和定性分析。

3.总结阶段（2026 年 2 月 24 日-2 月 28 日）：汇总评价数据，形成初步结论；沟通核实；撰写绩效自评报告并审核定稿。

四、评价结论和绩效分析

（一）综合评价结论

经综合评价，本项目 2025 年度绩效自评得分 95.07 分，评价等级为优秀。总体来看，本项目立项依据充分，实施目标明确，项目管理基本规范，预算执行总体到位，基本完成了 2025 年度主要绩效目标，依托会客厅平台在招商推介、产业对接、产品展示与交流合作方面取得阶段性成效，财政资金使用发挥了支撑作用。根据绩效运行监控情况，“双监控”未发现问题。但从绩效目标细化、资料归集规范性等方面仍有进一步优化空间。

（二）绩效分析

1.决策指标分析（满分 10 分，得分 10 分）：项目立项符合招商引资与产业链发展相关工作要求，年度工作方案与重点任务清单明确，目标总体合理、明确；需进一步将部分目标指标量化细化（如满意度、项目线索转化等）以增强可评价性。

2.过程指标分析（满分 20 分，得分 18.24 分）：预算执行

方面，截至12月底预算执行45.62万元、完成率91.24%，绩效运行监控未发现问题；资金使用方面，项目资金使用基本合规，财务管理制度健全，账务处理规范，未发现截留、挤占、挪用等违规问题；项目管理方面，班子统筹推进、分工明确，任务清单化推进，建议进一步加强资料归档标准化和过程留痕管理。

3.产出指标分析（满分40分，得分38.83分）：数量目标方面，完成企业走访500余家、对接机构100家、接待来访1,260人次、展示产品218种、配送服务超200批次等；质量目标方面，会客厅综合窗口功能持续发挥，产业链招商对接形成延链补链强链思路与合作路径；时效目标方面，任务按年度计划推进；成本目标方面，支出控制在预算范围内。

4.效益指标分析（满分20分，得分18分）：经济效益方面，依托“甘肃临夏市粤港澳大湾区城市会客厅”，集中展示西北特色农产品218种，聚焦牛羊肉、鲜花等特色产业，推动会客厅平台主营业务总产值达1.6亿元；社会效益方面，提升临夏市对外展示与招商推介能力，拓宽协作渠道；生态效益方面无直接生态效益；可持续影响方面，形成资源库与产业链招商思路储备，推动招商工作机制化运行。

5.满意度指标分析（满分10分，得分10分）：企业满意度为100%，项目实施获得相关群体认可。

五、存在问题及原因分析

1.绩效目标量化细化仍需加强。部分目标(如项目线索转化、签约落地、满意度等)在年度目标中量化口径不够统一，影响自评精确度。原因在于招商类工作成果受外部环境影响较大，指标体系需要结合实际进一步分层细化。

2.过程资料归集标准化有待提升。外出对接、推介活动、企业走访等过程性材料较多，若归档口径不统一，容易造成绩效佐证材料不够集中完整。原因在于资料管理制度细化程度不足、过程留痕要求未完全标准化。

3.预算支出节点与业务开展节奏匹配需进一步优化。从运行监控看执行进度总体良好，但部分支出可能受支付节点影响，存在跨期支付的可能。原因在于项目活动安排、采购结算周期与财政支付进度存在客观差异。

六、有关建议

1.优化预算管理，提升执行效率。加强项目前期论证与支出节点安排，提前谋划采购、合同与结算关键环节，建立预算执行动态监控机制，确保预算与业务节奏匹配。

2.强化目标管控，提升产出可评价性。进一步细化和量化绩效目标，完善招商对接类指标口径，如走访对接—线索—项目储备—落地转化分层指标，同步明确满意度调查方式与频次。

3.完善管理制度，提升资料归档规范化水平。健全项目资料管理制度，统一台账模板与佐证清单，强化过程留痕与归档时效

要求，提升绩效评价支撑材料完整性。

4. 聚焦长效发展，强化可持续影响。持续发挥会客厅平台招商推介功能，形成常态化对接机制；加强成果总结与推广，扩大受益范围，推动招商资源库动态更新与持续运用。

5. 其他建议：无其他建议。

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	2025年度招商引资联络经费						
主管部门	临夏市招商引资联络服务中心			实施单位	临夏市招商引资联络服务中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（万元）	年度资金总额：	50	50	45.62	10	91.23	9.12
	其中：财政拨款	50	50	45.62	-	91.23	9.12
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析	资金紧张，未能拨付。						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	发掘驻地的优质资源，促进项目具体落实，保障单位正常运转。			项目已完成采购、剩余未能支出是因为财政资金紧张，未能拨付。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	发放运转经费总额	=50万元	45.62	10	元	91.24%	9.12	
		社会成本指标	推动全市经济发展、推广家乡特色	=95%	95	10	%	100.00%	10	
	产出指标	数量指标	经费总额	=50万元	45.62	13.33	元	91.24%	12.16	
		质量指标	引进驻地的优质资源，促进项目落实	>=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	及时拨付	=100%	100	13.34	%	100.00%	13.34	
	效益指标	社会效益指标	发掘驻地的优质资源，促进项目具体落实	促进	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意	>=100%	100	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**95.07**	