# 2025 年度

# 中共临夏市委宣传部部门决算

# 目　录

**第一部分　部门概况**

一、部门职责

二、机构设置

**第二部分　2025 年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

**第三部分　2025 年度部门决算情况说明**

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、其他需要说明的情况

**第四部分　预算绩效情况说明**

**第五部分　名词解释**

# 第一部分 部门概况

## 一、部门职责

临夏市委宣传部是市财政一级预算拨款的行政单位。主要职能是：贯彻落实中央、省委、州委、市委关于宣传思想工作的方针政策和决策部署。制定全市宣传思想工作目标、任务、措施并组织实施；协调指导全市理论武装、新闻宣传、对外宣传、文化文艺、精神文明创建、新时代文明实践等工作；负责全市理论学习、理论宣传、理论研究工作。指导和协调市级科学学会、协会、研究会和市社科联等社团组织的工作；负责全市新闻宣传、新闻管理、市委、市政府的新闻发布工作，指导全市新闻出版工作;指导协调全市文化文艺工作;指导协调全市文化产业和文化体制改革工作；协调组织项目申报、产业开发工作；负责全市思想政治工作;负责全市典型宣传、社会宣传、形势政策教育、社会舆情动态工作;负责全市爱国主义教育工作；负责全市国防宣传教育工作；负责全市精神文明建设的规划、组织、协调、督查和落实；负责全民思想道德教育和诚信教育工作;负责全市各类精神文明创建创评工作;负责全市对外宣传工作的规划和组织实施，组织对外宣传活动和文化交流活动。负责网上舆情的监管、研判，牵头协调处置网上涉临重大问题和突发公共事件的网上引导，负责网监、网评队伍建设和

网评工作；负责全市宣传思想工作队伍业务培训;负责全市新闻、社科、企业政工系列专业技术职务的评定、申报、审批工作；承办州委和省委宣传部交办的其他工作。执行行政单位政府会计制度，独立报送单项报表，属一级预算单位。

## 二、机构设置

中共临夏市委宣传部是市财政一级预算拨款的行政单位。共设科室 4 个，网络信息办公室、对外宣传办公室、文学艺术界联合会、新时代文明实践中心，共设股室 5 个，办公室、文化文艺股、精神文明股、新闻出版局、扫黄打非办公室。截止 2025 年 12 月 31 日在册干部职工 42 人，全部由财政全额拨款。编制部门核定 11 个行政编制（含 2 个工勤编制），23 个事业编制。4 名退休人员。

# 第二部分　2025年度部门决算表

## 一、收入支出决算总表

公开01表

部门：中共临夏市委宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

| 收入 | | | 支出 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 项目 | 行 | 决算数 | 项目 | 行 | 决算数 |
| 栏次 | | 1 | 栏次 | | 2 |
| 一、一般公共预算财政拨款收入 | 1 | 733.51 | 一、一般公共服务支出 | 31 | 633.97 |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入 | 2 | | 二、外交支出 | 32 | |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3 | | 三、国防支出 | 33 | |
| 四、上级补助收入 | 4 | | 四、公共安全支出 | 34 | |
| 五、事业收入 | 5 | | 五、教育支出 | 35 | |
| 六、经营收入 | 6 | | 六、科学技术支出 | 36 | |
| 七、附属单位上缴收入 | 7 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 37 | 14.16 |
| 八、其他收入 | 8 | | 八、社会保障和就业支出 | 38 | 56.16 |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 39 | 29.22 |
| | 10 | | 十、节能环保支出 | 40 | |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 41 | |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 42 | |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 43 | |
| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 44 | |
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 45 | |
| | 16 | | 十六、金融支出 | 46 | |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 47 | |
| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 48 | |
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 49 | |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 50 | |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 51 | |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 52 | |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 53 | |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 54 | |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 55 | |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 56 | |
| **本年收入合计** | 27 | 733.51 | **本年支出合计** | 57 | 733.52 |
| 使用非财政拨款结余（含专用结余） | 28 | | 结余分配 | 58 | |
| 年初结转和结余 | 29 | 0.32 | 年末结转和结余 | 59 | 0.31 |
| **总计** | 30 | 733.83 | **总计** | 60 | 733.83 |

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 二、收入决算表

公开02表

部门：中共临夏市委宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

| 项目 | | 本年收入合计 | 财政拨款收入 | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | | | | | | | |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 合计 | | **733.51** | **733.51** | | | | | |
| 201 | 一般公共服务支出 | 633.96 | 633.96 | | | | | |
| 20123 | 民族事务 | 0.01 | 0.01 | | | | | |
| 2012399 | 其他民族事务支出 | 0.01 | 0.01 | | | | | |
| 20133 | 宣传事务 | 633.95 | 633.95 | | | | | |
| 2013301 | 行政运行 | 588.85 | 588.85 | | | | | |
| 2013399 | 其他宣传事务支出 | 45.10 | 45.10 | | | | | |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 14.16 | 14.16 | | | | | |
| 20701 | 文化和旅游 | 5.12 | 5.12 | | | | | |
| 2070199 | 其他文化和旅游支出 | 5.12 | 5.12 | | | | | |
| 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 9.04 | 9.04 | | | | | |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 9.04 | 9.04 | | | | | |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 56.16 | 56.16 | | | | | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 56.16 | 56.16 | | | | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 56.16 | 56.16 | | | | | |
| 210 | 卫生健康支出 | 29.22 | 29.22 | | | | | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 29.22 | 29.22 | | | | | |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 23.26 | 23.26 | | | | | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 5.25 | 5.25 | | | | | |
| 2101199 | 其他行政事业单位医疗支出 | 0.71 | 0.71 | | | | | |

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

# 三、支出决算表

公开 03 表

部门：中共临夏市委宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

| 项目 | | 本年支出合计 | 基本支出 | 项目支出 | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | | | | | | |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 合计 | | **733.52** | **597.67** | **135.85** | | | |
| 201 | 一般公共服务支出 | 633.97 | 512.28 | 121.69 | | | |
| 20123 | 民族事务 | 0.01 | | 0.01 | | | |
| 2012399 | 其他民族事务支出 | 0.01 | | 0.01 | | | |
| 20133 | 宣传事务 | 633.96 | 512.28 | 121.67 | | | |
| 2013301 | 行政运行 | 588.86 | 512.28 | 76.58 | | | |
| 2013399 | 其他宣传事务支出 | 45.10 | | 45.10 | | | |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 14.16 | | 14.16 | | | |
| 20701 | 文化和旅游 | 5.12 | | 5.12 | | | |
| 2070199 | 其他文化和旅游支出 | 5.12 | | 5.12 | | | |
| 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 9.04 | | 9.04 | | | |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 9.04 | | 9.04 | | | |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 56.16 | 56.16 | | | | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 56.16 | 56.16 | | | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 56.16 | 56.16 | | | | |
| 210 | 卫生健康支出 | 29.22 | 29.22 | | | | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 29.22 | 29.22 | | | | |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 23.26 | 23.26 | | | | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 5.25 | 5.25 | | | | |
| 2101199 | 其他行政事业单位医疗支出 | 0.71 | 0.71 | | | | |

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 四、财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：中共临夏市委宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

| 收入 | | | 支出 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 项目 | 行次 | 金额 | 项目 | 行次 | 合计 | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政 |
| 栏次 | | 1 | 栏次 | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 一、一般公共预算财政拨款 | 1 | 733.51 | 一、一般公共服务支出 | 33 | 633.96 | 633.96 | | |
| 二、政府性基金预算财政拨款 | 2 | | 二、外交支出 | 34 | | | | |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 3 | | 三、国防支出 | 35 | | | | |
| | 4 | | 四、公共安全支出 | 36 | | | | |
| | 5 | | 五、教育支出 | 37 | | | | |
| | 6 | | 六、科学技术支出 | 38 | | | | |
| | 7 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 39 | 14.16 | 14.16 | | |
| | 8 | | 八、社会保障和就业支出 | 40 | 56.16 | 56.16 | | |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 41 | 29.22 | 29.22 | | |
| | 10 | | 十、节能环保支出 | 42 | | | | |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 43 | | | | |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 44 | | | | |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 45 | | | | |
| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 46 | | | | |
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 47 | | | | |
| | 16 | | 十六、金融支出 | 48 | | | | |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 49 | | | | |
| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 50 | | | | |
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 51 | | | | |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 52 | | | | |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 53 | | | | |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 | | | | |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 55 | | | | |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 56 | | | | |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 57 | | | | |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 | | | | |
| **本年收入合计** | 27 | 733.51 | **本年支出合计** | 59 | 733.51 | 733.51 | | |
| 年初财政拨款结转和结余 | 28 | 0.00 | 年末财政拨款结转和结余 | 60 | 0.00 | 0.00 | | |
| 一般公共预算财政拨款 | 29 | 0.00 | | 61 | | | | |
| 政府性基金预算财政拨款 | 30 | | | 62 | | | | |
| 国有资本经营预算财政拨款 | 31 | | | 63 | | | | |
| **总计** | 32 | 733.51 | **总计** | 64 | 733.51 | 733.51 | | |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共临夏市委宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

| 项目 | | 本年支出 | | |
|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | 小计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 |
| 合计 | | **733.51** | **597.67** | **135.84** |
| 201 | 一般公共服务支出 | 633.96 | 512.28 | 121.68 |
| 20123 | 民族事务 | 0.01 | | 0.01 |
| 2012399 | 其他民族事务支出 | 0.01 | | 0.01 |
| 20133 | 宣传事务 | 633.95 | 512.28 | 121.66 |
| 2013301 | 行政运行 | 588.85 | 512.28 | 76.57 |
| 2013399 | 其他宣传事务支出 | 45.10 | | 45.10 |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 14.16 | | 14.16 |
| 20701 | 文化和旅游 | 5.12 | | 5.12 |
| 2070199 | 其他文化和旅游支出 | 5.12 | | 5.12 |
| 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 9.04 | | 9.04 |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 9.04 | | 9.04 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 56.16 | 56.16 | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 56.16 | 56.16 | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 56.16 | 56.16 | |
| 210 | 卫生健康支出 | 29.22 | 29.22 | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 29.22 | 29.22 | |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 23.26 | 23.26 | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 5.25 | 5.25 | |
| 2101199 | 其他行政事业单位医疗支出 | 0.71 | 0.71 | |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中共临夏市委宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

| 科目代码 | 科目名称 | 决算数 | 科目代码 | 科目名称 | 决算数 | 科目代码 | 科目名称 | 决算数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 301 | 工资福利支出 | 535.75 | 302 | 商品和服务支出 | 60.08 | 307 | 债务利息及费用支出 | 0.00 |
| 30101 | 基本工资 | 232.32 | 30201 | 办公费 | 16.89 | 30701 | 国内债务付息 | 0.00 |
| 30102 | 津贴补贴 | 73.57 | 30202 | 印刷费 | 1.00 | 30702 | 国外债务付息 | 0.00 |
| 30103 | 奖金 | 99.16 | 30204 | 手续费 | 0.00 | 310 | 资本性支出 | 1.84 |
| 30106 | 伙食补助费 | 0.00 | 30205 | 水费 | 0.00 | 31001 | 房屋建筑物购建 | 0.00 |
| 30107 | 绩效工资 | 45.32 | 30206 | 电费 | 0.00 | 31002 | 办公设备购置 | 1.84 |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 56.16 | 30207 | 邮电费 | 1.21 | 31003 | 专用设备购置 | 0.00 |
| 30109 | 职业年金缴费 | 0.00 | 30208 | 取暖费 | 0.00 | 31005 | 基础设施建设 | 0.00 |
| 30110 | 职工基本医疗保险缴费 | 28.51 | 30209 | 物业管理费 | 0.00 | 31006 | 大型修缮 | 0.00 |
| 30111 | 公务员医疗补助缴费 | 0.00 | 30211 | 差旅费 | 4.53 | 31007 | 信息网络及软件购置更新 | 0.00 |
| 30112 | 其他社会保障缴费 | 0.71 | 30212 | 因公出国（境）费用 | 0.00 | 31008 | 物资储备 | 0.00 |
| 30113 | 住房公积金 | 0.00 | 30213 | 维修（护）费 | 0.00 | 31009 | 土地补偿 | 0.00 |
| 30114 | 医疗费 | 0.00 | 30214 | 租赁费 | 0.00 | 31010 | 安置补助 | 0.00 |
| 30199 | 其他工资福利支出 | 0.00 | 30215 | 会议费 | 0.00 | 31011 | 地上附着物和青苗补偿 | 0.00 |
| 303 | 对个人和家庭的补助 | 0.00 | 30216 | 培训费 | 0.00 | 31012 | 拆迁补偿 | 0.00 |
| 30301 | 离休费 | 0.00 | 30217 | 公务接待费 | 0.00 | 31013 | 公务用车购置 | 0.00 |
| 30302 | 退休费 | 0.00 | 30218 | 专用材料费 | 0.00 | 31019 | 其他交通工具购置 | 0.00 |
| 30303 | 退职（役）费 | 0.00 | 30224 | 被装购置费 | 0.00 | 31021 | 文物和陈列品购置 | 0.00 |
| 30304 | 抚恤金 | 0.00 | 30225 | 专用燃料费 | 0.00 | 31022 | 无形资产购置 | 0.00 |
| 30305 | 生活补助 | 0.00 | 30226 | 劳务费 | 1.85 | 31099 | 其他资本性支出 | 0.00 |
| 30306 | 救济费 | 0.00 | 30227 | 委托业务费 | 20.00 | 399 | 其他支出 | 0.00 |
| 30307 | 医疗费补助 | 0.00 | 30228 | 工会经费 | 3.38 | 39907 | 国家赔偿费用支出 | 0.00 |
| 30308 | 助学金 | 0.00 | 30229 | 福利费 | 1.70 | 39908 | 对民间非营利组织和群众性自治组织补贴 | 0.00 |
| 30309 | 奖励金 | 0.00 | 30231 | 公务用车运行维护费 | 0.73 | 39909 | 经常性赠与 | 0.00 |
| 30310 | 个人农业生产补贴 | 0.00 | 30239 | 其他交通费用 | 8.79 | 39910 | 资本性赠与 | 0.00 |
| 30311 | 代缴社会保险费 | 0.00 | 30240 | 税金及附加费用 | 0.00 | 39999 | 其他支出 | 0.00 |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 | 0.00 | 30299 | 其他商品和服务支出 | 0.00 | | | |
| 人员经费合计 | | 535.75 | 公用经费合计 | | | | | 61.92 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

# 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中共临夏市委宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

| 项目 | | 年初结转和结余 | 本年收入 | 本年支出 | | | 年末结转和结余 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | | | 小计 | 基本支出 | 项目支出 | |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 合计 | | | | | | | |
| | | | | | | | |

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本部门没有政府性基金预算财政拨款收入支出,故本表无数据。

# 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共临夏市委宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

| 项目 | | 本年支出 | | |
|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 |
| 合计 | | | | |
| | | | | |

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本部门没有国有资本经营预算财政拨款支出,故本表无数据。

## 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：中共临夏市委宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

| 预算数 | | | | | | 决算数 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 合计 | 因公出国（境）费 | 公务用车购置及运行维护费 | | | 公务接待费 | 合计 | 因公出国（境）费 | 公务用车购置及运行维护费 | | | 公务接待费 |
| | | 小计 | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 | | | | 小计 | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.50 | | 1.50 | | 1.50 | | 0.73 | | 0.73 | | 0.73 | |

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

# 第三部分　2025年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收、支总计均为733.83万元。与上年度相比，收、支总计各减少172.51万元，下降19.03%，主要原因是部门项目资金减少，支出减少。

## 二、收入决算情况说明

2025年度收入合计733.51万元，其中：财政拨款收入733.51万元，占100.00%。

## 三、支出决算情况说明

2025年度支出合计733.52万元，其中：基本支出597.67万元，占81.48%；项目支出135.85万元，占18.52%。

## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 733.51 万元。与上年相比,各减少 169.06 万元，下降 18.73%。主要原因是项目资金减少，支出减少。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院及省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求,中共临夏市委宣传部厉行节约办一切事业，严控一般性支出，同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障人员类“保工资”项目、公用经费“保运转”项目等重点支出，持续提高资金使用效益，体现在有关支出科目中。

人员类“保工资”项目、公用经费“保运转”项目方面的支出规模较大，主要是：支出列“2013301-行政运行”科目，2025 年度决算数为 597.67 万元，占财政拨款支出总额的 81.48%，主要用于人员类“保工资”项目、公用经费“保运转”项目等方面。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 733.51 万元,较上年决算数减少 169.06 万元，下降 18.73%。主要原因是项目资金减少，支出减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 733.51 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 633.96 万元，占 86.43%；文化旅游体育与传媒支出 14.16 万元，占 1.93%；社会保障和就业支出 56.16 万元，占 7.66%；卫生健康支出 29.22 万元，占 3.98%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 773.14 万元，支出决算为 733.51 万元，完成年初预算的 94.87%。其中：

**1. 一般公共服务支出**年初预算数为 687.78 万元，支出决算为 633.96 万元，完成年初预算的 92.17%，决算数小于预算数的主要原因是个别项目周期长，部分项目年底前未全部完成，费用未支付。

**2. 文化旅游体育与传媒支出**年初预算数为 0.00 万元，支出决算为 14.16 万元，完成年初预算的 0.00%，决算数大于预算数的主要原因是此项目为年内上级下达指标，非市级财政资金，未列入年初预算资金。

**3. 社会保障和就业支出**年初预算数为 55.87 万元,支出决算为 56.16 万元,完成年初预算的 100.52%,决算数大于预算数的主要原因是是年内人员变动导致社会保障和就业支出增加。

**4. 卫生健康支出**年初预算数为 29.49 万元,支出决算为 29.22 万元,完成年初预算的 99.09%,决算数小于预算数的主要原因是是年内人员变动导致社会保障和就业支出减少。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 597.67 万元。其中:

**人员经费** 535.75 万元,较上年决算数增加 33.74 万元，增长 6.72%,主要原因是年内人员变动。人员经费用途主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费。

**公用经费** 61.92 万元,较上年决算数增加 25.02 万元，增长 67.83%,主要原因是人员增加，人员经费增加。公用经费用途主要包括办公费、印刷费、劳务费、差旅费、邮电费等。

## 七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本部门 2025 年度无政府性基金收入,也没有使用政府性基金安排的支出。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

本部门2025年度没有使用国有资本经营预算安排的支出。

## 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出总体情况说明

2025年度“三公”经费支出全年预算数为1.50万元,支出决算为0.73万元,决算数小于预算数的主要原因是年内公车运行维护费支出减少,较上年决算数增加0.60万元,增长479.46%,主要原因是车辆因陈年老旧且故障频发，进行了维修。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

**1.因公出国(境)费用**全年预算数为0.00万元,支出决算为0.00万元,决算数等于预算数的主要原因是本部门无因公出国(境)费用预算安排,无因公出国(境)费用经费支出,较上年决算数持平,主要原因是本部门上年无因公出国(境)费用经费预算安排，无因公出国(境)费用经费支出。

**2.公务用车购置及运行维护费**全年预算数为1.50万元,支出决算为0.73万元,决算数小于预算数的主要原因是年内公车运行维护费减少,较上年决算数增加0.60万元，增长479.46%,主要原因是车辆因陈年老旧且故障频发，进行了维修。

**其中：1.公务用车购置费**全年预算数为0.00万元,支出决算为0.00万元,决算数等于预算数的主要原因是我部门无公务

用车购置费经费预算安排，无公务用车购置费用经费支出，较上年决算数持平,主要原因是本部门上年无公务用车购置费经费预算安排，无公务用车购置费用经费支出。

**2.公务用车运行维护费**全年预算数为1.50万元,支出决算为0.73万元,决算数小于预算数的主要原因是主要原因是年内公车运行维护费减少,较上年决算数增加0.60万元，增长479.46%,主要原因是车辆因陈年老旧且故障频发,进行了维修。

**3.公务接待费**全年预算数为0.00万元,支出决算为0.00万元,决算数等于预算数的主要原因是我部门无公务接待费经费预算安排,无公务接待费用经费支出，较上年决算数持平,主要原因是本部门上年无公务接待费经费预算安排,无公务接待费用经费支出。

（三）“三公”经费财政拨款支出决算实物量情况

2025年度本部门**因公出国(境)**共计0个团组,0人；**公务用车购置**0辆,**公务用车保有量**为1辆;**国内公务接待**0批次0人,其中：**外事接待**0批次,0人；**国(境)外公务接待**0批次,0人。

## 十、机关运行经费支出情况说明

2025 年度本部门机关运行经费支出 61.92 万元,机关运行经费主要用于开支办公费、印刷费、邮电费、差旅费、劳务费、业务委托费等。机关运行经费较上年决算数增加 25.02 万元,增长 67.83%,主要原因是办公设施设备购置经费增加、资产运行维护支出增加、信息系统运行维护支出增加、人员编制数量增加、落实过紧日子要求压减非必要支出。

本年度会议费支出 0.00 万元,较上年决算数持平,主要原因是上年度本部门无会议费支出。

本年度培训费支出 0.43 万元,较上年决算数减少 0.33 万元，下降 43.72%,主要原因是是相比于上一年度，州市培训文件减少，培训活动减少，费用支出减少。

## 十一、政府采购支出情况说明

2025 年度本部门政府采购支出合计 0.48 万元,其中:政府采购货物支出 0.48 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.48 万元,占政府采购支出总额的 100.00%,其中:授予小微企业合同金额 0.48 万元,占政府采购支出总额的 100.00%。

## 十二、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日,本部门共有车辆1辆,其中,副部(省)级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车1辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆,特种专业技术用车0辆,离退休干部用车0辆,其他用车0辆。单价100万元(含)以上设备0台(套)。

## 十三、其他需要说明的情况

由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

# 第四部分　预算绩效情况说明

## 一、预算绩效管理工作开展情况

按照预算绩效管理要求,本部门对2025年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评,一级项目12个,涉及资金135.85万元,占一般公共预算项目支出总额的18.52%。组织对0个项目开展了部门重点评价，涉及一般公共预算支出0万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本经营预算支出0万元。从评价情况来看,2025年内，我单位按照年初整体支出绩效目标申报表，及时有效完成了本年度预算，基本支出预算执行率基本达到100%，有效控制三公经费，财务管理制度健全，资金使用合规，政府采购合规，人员编制合规，资产管理制度健全，并

进行了年度资产清查，单位文化文艺演出、节会承办、文明城市创建、新时代文明实践中心活动等各项工作有效开展并取得一定成效，得到上级领导的认可。

## 二、绩效自评结果

我部门在2025年度部门决算中反映网络信息、网络媒体运行、文化文艺、创建文明城市等12个项目绩效自评结果。

1.“宣传经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为89.6分。项目全年预算数为40万元,执行数为26.13万元,完成预算的65.32%。项目绩效目标完成情况：按照预算资金年度总目标，在全市主干道、人员密集场所设计制作文化墙、铁艺雕塑、宣传道 旗、注水旗、喷绘横幅、宣传展板、宣传栏,发放宣传折页等方式开展社会面宣传工作。该项目总体目标和绩效指标已全部完成，总体自评结果优秀，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，提高了满意度，基本实现了预期。发现的主要问题及原因：因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件2。

2.“宣传培训经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为67.62分。项目全年预算数为8万元,执行数为0.43万元,完成预算的50.37%。项目绩效目标完成情况：按照预算资金年度总目标，开展了宣传战线干部理论和业务知识培训，举办了全市宣传思想文化战线业务骨干培训，切实提高履职能力和水平。该项目总体目标和绩效指标已基本完成，总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。发现的主要问题及原因：因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件2。

3.“网络信息经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为87.81分。项目全年预算数为25万元,执行数为14.84万元,完成预算的59.36%。项目绩效目标完成情况：按照预算资金年初总目标，为网信办购买网络监测软件(舆情秘书),在加强软件配置的同时，配置了防火墙、服务器等，进一步完善硬件设备。该项目总体目标和绩效指标已全部完成，总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，

设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。发现的主要问题及原因：因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件 2。

4.“网络媒体运行费用”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 90.52 分。项目全年预算数为 45 万元，执行数为 35.16 万元，完成预算的 78.14%。项目绩效目标完成情况：我单位按照预算资金年度总目标，跟新华社、人民网、中国新闻社、甘肃日报、甘肃经济日报、甘肃电视台新闻中心、兰州晨报、每日甘肃网签订宣传协议，积极对外宣传市委市政府重点工作，该项目总体目标和绩效指标已全部完成，与中央、省级主流媒体签订了宣传协议，进一步提高了我市对外知名度、美誉度。总体自评结果优秀，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。发现的主要问题及原因：因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一

年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件 2。

5.“创建文明城市工作经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为 85.49 分。项目全年预算数为 50 万元,执行数为 25.8 万元,完成预算的 51.64%。项目绩效目标完成情况：按照文明城市创建测评细则，全力开展临夏市文明市创建工作,该项目总体目标和绩效指标已基本完成，总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。发现的主要问题及原因：因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件 2。

6.“文化文艺”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为 72.54 分。项目全年预算数为 20 万元,执行数为 1.69 万元,完成预算的 8.45%。项目绩效目标完成情况：根据市委市政府重点工作和州委宣传部相关文件精神，我单位按照预算 资金年度总目标，举办了送文化下乡活动，首届河州读书月启动仪式等全市性的文化文艺活动。发现的主要

问题及原因：因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件 2。

7.“新时代文明实践中心经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为 94.76 分。项目全年预算数为 20 万元,执行数为 17.58 万元,完成预算的 87.92%。项目绩效目标完成情况：按照预算资金年度总目标，用于全民思想道德建设工作，负责开展全市各类精神文明创建创评活动工作。该项目总体目标和绩效指标已全部完成，总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。发现的主要问题及原因：因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩,对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件 2。

8.“2024 年新时代文明实践中心建设项目补助资金”项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为

96.67 分。项目全年预算数为 2 万元,执行数为 2 万元,完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:按照预算资金年度总目标,用于全民思想道德建设工作，开展全市各类精神文明创建创评活动。该项目总体目标和绩效指标已全部完成，总体自评结果优秀，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。发现的主要问题及原因:因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施:一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩,对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件 2。

9.“省级财政支持新时代文明实践中心建设项目补助资金”项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为 66 分。项目全年预算数为 1 万元,执行数为 0 万元,完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况:按照预算资金年度总目标,用于开展全市各类精神文明创建创评活动、新时代阵地建设、培育项目、传统节日文化活动、经典朗读活动、志愿服务等全民思想道德建设等各项活动。该项目总体目标和绩效指标已全部完成，计划将根据工作开展进度，按节点支付资金。总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩

效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。发现的主要问题及原因：因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件 2。

10.“中央支持地方新时代文明实践中心任务活动补助资金和绩效奖励资金”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为 69.86 分。项目全年预算数为 25 万元,执行数为 2.98 万元,完成预算的 11.92%。项目绩效目标完成情况：按照预算资金年度总目标，用于全民思想道德建设工作，开展全市各类精神文明创建创评活动、开展新时代阵地建设、培育项目、传统节日文化活动、经典朗读活动、志愿服务等各项活动。该项目总体目标和绩效指标已全部完成，计划将根据工作开展进度，按节点支付资金。总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。发现的主要问题及原因：因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价

结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件 2。

11.“党的建设杂志办刊补助资金支出绩效自评报告”项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为 64.93 分。项目全年预算数为 4.5624 万元,执行数为 0.15 万元,完成预算的 3.12%。项目绩效目标完成情况：按照预算资金年度总目标，用于支持文化事业建设，用于党的建设各项支出、报刊征订以及各类办公费用开支。该项目总体目标和绩效指标已基本完成，计划将根据工作开展进度，按节点支付资金。总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。发现的主要问题及原因：因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件 2。

12.“网络应急中心建设经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为 73.83 分。项目全年预算数为 155 元,执行数为 0 万元,完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：按照预算资金年度总目标，将 2025 年度网络应急中

心建设经费总金额为155万元，用于建设具有支持中央省委和州委网信办一体化指挥和一体化内容管理所需的指挥通讯,态势感知,应急处置等网络技术系统,提升技术管网治网能力和水平。该项目因项目进度未达到支付条件，尚未完成支付，计划将根据工作开展进度，按节点支付资金。总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。发现的主要问题及原因:因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。下一步改进措施：一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩,对低效项目实行“一票否决”。具体评价结果见附件2。

### 三、部门重点绩效评价结果

本单位未开展重点绩效评价。

## 第五部分 名词解释

**一、财政拨款收入**:指本年度从同级财政部门取得的财政拨款,包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入**:指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

**三、经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入**：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”、“经营收入”以外的收入。

**五、使用非财政拨款结余（含专用结余）**：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

**六、年初结转和结余**：指单位上年结转至本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

**七、结余分配**：指单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余**：指单位按有关规定结转到下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

**九、基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

**十、项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费**：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税)；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

**十三、机关运行经费**：为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务等的各项公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：

1、部门整体支出绩效自评报告及自评表

2、项目支出绩效自评报告及自评表

附件 1：

# 部门整体支出绩效自评报告

## 一、部门基本概述

### （一）部门职能概述

1.部门职能：临夏市委宣传部是市财政一级预算拨款的行政单位。主要职能是：贯彻落实中央、省委、州委、市委关于宣传思想工作的方针政策和决策部署。制定全市宣传思想工作目标、任务、措施并组织实施；协调指导全市理论武装、新闻宣传、对外宣传、文化文艺、精神文明创建、新时代文明实践等工作；负责全市理论学习、理论宣传、理论研究工作。指导和协调市级科学学会、协会、研究会和市社科联等社团组织的工作；负责全市新闻宣传、新闻管理、市委、市政府的新闻发布工作，指导全市新闻出版工作；指导协调全市文化文艺工作;指导协调全市文化产业和文化体制改革工作；协调组织项目申报、产业开发工作；负责全市思想政治工作;负责全市典型宣传、社会宣传、形势政策教育、社会舆情动态工作;负责全市爱国主义教育工作；负责全市国防宣传教育工作；负责全市精神文明建设的规划、组织、协调、督查和落实；负责全民思想道德教育和诚信教育工作；负责全市各类精神文明创建创评工作；负责全市对外宣传工作的规划和组织实施，组织对外宣传活动和文化交流活动。

负责网上舆情的监管、研判，牵头协调处置网上涉临重大问题和突发公共事件的网上引导，负责网监、网评队伍建设和网评工作；负责全市宣传思想工作队伍业务培训;负责全市新闻、社科、企业政工系列专业技术职务的评定、申报、审批工作；承办州委和省委宣传部交办的其他工作。

（二）部门组织机构及人员情况

1.机构设置：临夏市委宣传部是市财政一级预算拨款的行政单位。执行行政单位政府会计制度，独立报送单户报表，共设科室 4 个，网络信息办公室、对外宣传办公室、文学艺术界联合会、新时代文明实践中心，共设股室 5 个，办公室、文化文艺股、精神文明股、新闻出版局、扫黄打非办公室。

2.人员情况：截止 2025 年 12 月 31 日在册干部职工 42 人，全部由财政全额拨款。编制部门核定 11 个行政编制（含 2 个工勤编制），23 个事业编制。4 名退休人员。

（三）2025 年度重点工作计划

市委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会和习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述精神，在市委的坚强领导下，紧紧围绕《中国共产党宣传工作条例》和“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，笃定前行，守正创新，完成年初制定的绩效目标任务，各项工作取得显

著成效，为全面建成小康社会提供了坚强思想保证和强大精神动力。

## 二、部门整体支出管理及使用情况

2025 年部门预算总额 773.13 万元，实际执行 733.5 万元，执行率 94.87%。支出方向包括:

（一）基本支出。

基本支出预算总额 597.6 万元（占比 81.47%）:

1.人员经费支出：主要用于人员工资支出、社会保障支出、养老保险支出、卫生健康支出、行政事业单位医疗支出、行政单位医疗支出。

2. 公用经费支出：主要用于宣传事务、办公费、邮电费、差旅费、劳务费、业务委托费等。

（二）项目支出。

项目支出预算总额 135.85 万元（占比 18.5%）。经济社会发展项目 0 个，保障运转经费 0 个，其他项目 12 个，主要是项目 1:2025 年宣传经费；项目 2：2025 年度宣传培训经费；项目 3：2025 年网络信息经费；项目 4：2025 年网络媒体运行经费；项目 5：2025 年创建文明城市工作经费；项目 6：2025 年文化文艺经费；项目 7：2025 年新时代文明实践中心经费；项目 8：省级财政支持新时代文明实践中心建设项目补助资金；项目 9：中央支持地方新时代文明实践中

心任务活动补助资金和绩效奖励资金；项目10：关于下达2024年新时代文明实践中心任务活动补助资金；项目11：党的建设杂志办刊补助资金；项目12：网络应急中心建设经费。

（三）“三公”经费情况。

2025年度“三公”经费财政拨款1.5万元。因公出国（境）支出0.00万元，公务接待费支出0.00万元，公务用车购置及运行维护费支出0.73万元。支出决算为0.73万元，决算数小于预算数的主要原因是年内公车运行维护费在预算范围内，较上年决算数增加0.6万元，增加461.53%，主要原因是车辆因陈年老旧且故障频发，性能较低，进行了全面维修。

## 三、部门整体支出绩效情况

（一）预算执行情况

1.预算完成率100%；

2025年年初部门预算773.13万元；本年调整预算0万元；其他收入0万元；

2.预算控制率为100%；

预算执行过程中调增或调减0万元；预算控制率为100%；

（二）预算管理情况

1.公用经费控制率100%；

公用经费控制率 94.87%=( 实际支出公用经费总额 733.5 万元/预算安排公用经费总额 773.13 万元 ）*100%;

2. “三公”经费控制情况：2025 年“三公”经费预算 1.5 万元；实际支出 7279.5 元，主要用于公务用车购置及运行维护费支出。2025 年公务接待费支出 0 万元。

“三公”经费控制率 48.53 %=（实际支出“三公”经费总额 7279.5 元/预算安排“三公”经费总额 15000 元 )*100%。

3. 政府采购执行率为 100%；2025 年将应政府采购的项目全面、细化的列入预算，并严格执行政府采购制度。

4. 建立健全各项管理制度情况：本单位财务管理、决算组织、编报、审核情况：对财务进行规范化管理，同财政部门及时沟通学习，积极进行决算、编报、审核等方面工作按时完成，认真如实填报。

5. 预决算信息公开情况：本单位对预算和决算公开工作按规定认真执行，该填制及时填制，该公开及时公开，该上报及时上报。

## 四、部门整体绩效评价工作情况

### （一）评价依据与指标

依据预算绩效管理办法及财政绩效评价要求，围绕“投入-过程-产出-效益”逻辑框架，设定 3 项一级指标、13 项二级指标，重点包括:

部门管理：资金投入、财务管理、采购管理、人员管理、重点工作开展情况、资产管理；

履职效果：部门履职、部门效果、社会影响、服务对象满意度；

能力建设：长效管理机制、人力资源管理、档案管理。

（二）评价方法与过程

1.数据采集：通过财务系统、业务台账、第三方问卷调查获取数据；

2.分析工具：采用成本效益分析法、对比分析法（与2024年数据横向对比）；

（三）总体评价结论

通过自评，市委宣传部2025年度的预算编制全面、科学、合理，预算执行严格有效，预算管理规范，履职效益明显，严格执行各项财经法规和会计制度，财务管理和会计基础工作日愈规范，严格贯彻《党政机关厉行节约反对浪费条例》，“三公”经费控制有力，总体效果较好。2025年部门整体绩效得分91.88分（满分100分），评价等级为“优”。

## 五、存在的主要问题

总体目标和绩效指标未完成或超过指标值较多，预算执行不均衡。

## 六、改进措施和有关建议

1.科学编制预算。进一步强化预算意识，严格按照预算编制的相关制度和要求以及下一年度的工作计划，细化本单位预算，提高预算编制的科学性、合理性、严谨性。

2.重视预算绩效评价结果应用和公开。对预算绩效自评发现的问题，及时改进。按照市财政的统一时点公开绩效自评报告，接受社会监督。

3.完善管理制度，建立健全财务收支方面的管理制度，以及会计出纳岗位责任制度、内部控制制度、监督检查制度等财务管理体系，做到用制度管人、管事，规范财务管理。

下一步市委宣传部班子将发挥好示范带头作用，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，紧紧围绕市委十五届八次全会精神，为聚力建设“四城一廊道”，加快形成“东西南北中”均衡发展格局提供坚强思想保证和有力文化条件。

# 部门整体支出绩效自评表

| (2025 年度) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 部门（单位）名称 | 中共临夏市委宣传部 | | | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 整体支出规模(万元) | 年度资金总额 | 773.13 | 819.36 | 580.78 | 70.88 | 7.08 | |
| | (一)基本支出 | 565.13 | 569.684 | 481.53 | 84.52 | 8.45 | |
| | 1.人员经费 | 491.88 | 496.43 | 451.45 | 90.93 | 9.09 | 年内人员变动 |
| | 2.公用经费 | 73.25 | 73.25 | 30.08 | 41.07 | 4.1 | 根据工作进度按节点支付资金 |
| | (二)项目支出 | 208 | 249.67 | 99.25 | 39.75 | 3.97 | |
| | 1.一般性项目 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 无 |
| | 2.重点项目 | 208 | 249.67 | 99.25 | 39.75 | 3.97 | 根据工作进度按节点支付资金 |
| 预期目标 | 完成年度预算人员经费 540.17 万元，公用经费 55.86 万元，项目经费 208 万元。 | | | | | | |
| 实际完成情况 | 2025 年全年预算实际完成 580.78 万元。 | | | | | | |

| 评价指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 单位 | 分值 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | | | | | |
| 基本运行指标 | 预算收支管理 | 预算执行率 | <=100% | 100 | % | 0.83 | 100.00% | 0.83 | 无 |
| | | 预算完成率 | <=100% | 100 | % | 0.83 | 100.00% | 0.83 | 无 |
| | | “三公”经费控制率 | <=1.5 万元 | 0.73 | 万元 | 0.83 | 100.00% | 0.83 | 车辆陈年老旧，实际使用价值不大。 |
| | | 预算调整率 | <=0% | 0 | % | 0.83 | 100% | 0.83 | 无 |
| | 财会管理 | 资金使用合规性 | 合规 | 100%-80%(含) | | 0.83 | 100 | 0.75 | 加强资金使用力度。 |
| | | 会计和内控制度执行有效性 | 有效 | 100%-80%(含) | | 0.83 | 100 | 0.75 | 进一步健全内控管理制度。 |
| | 采购管理 | 政府采购规范性 | 规范 | 100%-80%(含) | | 0.83 | 100 | 0.75 | 严格政府采购制度 |
| | | 政府采购节约率 | >=98% | 98 | % | 0.83 | 100.00% | 0.83 | 严格政府采购制度 |
| | 资产管理 | 资产管理规范性 | 规范 | 100%-80%(含) | | 0.83 | 100 | 0.75 | 加强资金管理使用力度 |
| | | 固定资产利用 | >=98% | 98 | % | 0.83 | 100.00% | 0.83 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 率 | | | | | | | |
| | 人员管理 | 在职人员控制率 | <=100% | 100 | % | 0.83 | 100.00% | 0.83 | |
| | 绩效管理 | 预算绩效管理工作成效 | 较上年提升 | 100%-80%(含) | | 0.87 | 100 | 0.78 | |
| 重点履职指标 | 数量指标 | 网络舆情管理 | 规范 | 100%-80%(含) | | 6 | 100 | 5.4 | |
| | | 对外宣传力度 | >=95% | 95 | % | 6 | 100.00% | 6 | |
| | 质量指标 | 会议、活动和媒体采风的承办 | >=98% | 98 | % | 6 | 100.00% | 6 | |
| | 时效指标 | 市委市政府主要宣传指令的完成情况 | 及时完成 | 100%-80%(含) | | 6 | 100 | 5.4 | |
| | 成本指标 | 宣传工作带来的经济增长 | 增长 | 100%-80%(含) | | 6 | 100 | 5.4 | |
| 部门综合指标 | 经济效益 | 促进社会经济发展 | 增长 | 100%-80%(含) | | 7.5 | 100 | 6.75 | |
| | 社会效益 | 宣传工作对社会发展的积极作用 | >=98% | 98 | % | 7.5 | 100.00% | 7.5 | |
| | 生态效益 | 文明城市创建对全市生态发展的积极影响 | 积极影响 | 100%-80%(含) | | 7.5 | 100 | 6.75 | |
| | 服务对象满意度 | 受众满意度 | >=100% | 100 | % | 7.5 | 100.00% | 7.5 | |
| 可持续发展能力指标 | 组织建设 | 党建工作开展情况 | 良好 | 100%-80%(含) | | 5 | 100 | 4.5 | |
| | 宣传培训 | 培训计划完成率 | >=100% | 100 | % | 5 | 100.00% | 5 | 年内相应市委市政府过紧日子要求，未开展相关培训。 |
| | 制度建设 | 制度完善情况 | 完善 | 100%-80%(含) | | 5 | 100 | 4.5 | |
| | 改革创新 | 宣传工作改革创新情况 | 良好 | 100%-80%(含) | | 5 | 100 | 4.5 | |
| 总分 | | | | | | 100 | | 91.88 | |

附件2：

# 2025年宣传项目支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

1.项目立项背景

根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知和州委宣传部相关文件精神，围绕市委市政府重点工作，用40万元宣传经费，统一安排全市重大节会或重大会议期间的宣传报道，激发区域文化活力，对外宣传、网络信息宣传，新媒体平台的管理、舆情管控以及重大节会的宣传报道，充分发挥公益宣传作用，进一步提高对外知名度和美誉度。

2.项目实施情况

2025年财政预算安排宣传经费40万元，我单位按照预算资金年度总目标，在牡丹文化节、建党节、国庆节期间，通过制作短视频、文化墙、铁艺雕塑、宣传道旗、注水旗、喷绘横幅、宣传展板、宣传栏、宣传折页等方式开展社会面宣传工作，使用资金40万元。

3.经费来源和使用情况

年初市级财政安排40万元宣传经费预算资金，实际支付26.13万元，执行率65.32%。

### （二）项目绩效目标

根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知，围绕市委市政府重点工作，用40万元宣传经费，统一安排全市重大节会的宣传报道，在全市主干道、人员密集场所设计制作文化墙、铁艺雕塑、宣传道旗、注水旗、喷绘横幅、宣传展板、宣传栏，发放宣传折页。通过多种方式宣传报道，激发区域文化活力，对外宣传、网络信息宣传，新媒体平台的管理、舆情管控以及重大节会的宣传报道，充分发挥公益宣传作用，进一步提高对外知名度和美誉度。

（三）项目实施情况分析

2025年财政预算安排宣传经费40万，我单位按照预算资金年度总目标，在牡丹文化嘉年华、国庆等重大节会期间，通过制作短视频、文化墙、铁艺雕塑、宣传道旗、注水旗、喷绘横幅、宣传展板、宣传栏、宣传折页等方式开展社会面宣传工作，使用资金40万元。

## 二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分89.6分（满分100分），评价等级为“优”。

（二）绩效指标完成情况。1.数量指标：制作铁艺雕塑、宣传 道旗、注水旗、喷绘横幅、宣传展板，已完成使用；资金投入数40万元。2.质量指标：铁艺雕塑、宣传道旗、注水旗、喷绘横幅、 宣传展板质量达标100%。3.时效指标：铁艺雕塑、宣传道旗、注水旗、喷绘横幅、宣传展板使用及时率100%,平时考核工作中的运用率100%。4.成本指标：资金投入量40万元。5.经济效益指 标：社会宣传经济数据100%。6.社会效益指标：社会面宣传管理 95%。7.生态效益指标：节约成本95%。8.可持续影响指标：建立加强社会面宣传管理机制95%。9.服务对象满意度指标：使用的满意度95%。

## 四 、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法。

宣传经费总体目标根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知，围绕市委市政府重点工作，用40万元宣传经费，统一安排全市重大节会的宣传报道，按时完成市委市政府重点工作的社会

面宣传，及时在全市主干道、人员密集场所根据位置及背景，设计制作宣传版面，激发区域文化活力，对外宣传、网络信息宣传，新媒体平台的管理、舆情管控以及重大节会的宣传报道，充分发挥公益宣传作用，进一步提高对外知名度和美誉度，我单位按照总目标，合理合规使用资金。

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

**五、其他需说明的问题**

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称 | 2025年度宣传经费 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 | | |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额 | 40 | 40 | 26.13 | 10 | 65.32 | 6.53 | | |
| | 其中：财政拨款 | 40 | 40 | 26.13 | - | 65.32 | 6.53 | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| 未完成原因分析 | 根据工作开展进度，按节点支付资金进度 | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 完成年初制定的宣传目标 | | | 完成预期目标值的65.32% | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 宣传经费 | =40万元 | 26.13 | 20 | 万元 | 65.33% | 13.07 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 激发区域文化活力 | >=95% | 95 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | 根据工作开展进度，按节点支付资金进度 |
| | | 质量指标 | 对外知名度及美誉度进一步提高 | >=95% | 95 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| | | 时效指标 | 宣传经费资金及时支付到位 | =100% | 100 | 13.34 | % | 100.00% | 13.34 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 发挥公益宣传作用 | >=95% | 95 | 20 | % | 100.00% | 20 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对宣传工作的满意度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **89.6** | |

附件2：

# 2025年宣传培训项目支出绩效自评报告

## 一 、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项背景

根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知，围绕市委市政府中心工作任务，制定工作计划，组织全市各市直单位、镇街道业务骨干，开展宣传战线干部理论和业务知识等工作专题培训，切实提高党员干部的履职能力和水平。举办全市宣传思想文化战线业务骨干开展培训，邀请省、州教授和业务骨干讲授专业知识。

2.项目实施情况

开展宣传思想文化战线业务骨干理论和业务知识培训，切实提高履职能力和水平，举办全市宣传思想文化战线业务骨干培训，邀请省、州教授和业务骨干讲授专业知识。

3.经费来源和使用情况

年初市级财政安排8万元宣传培训经费预算资金，实际支付0.43万元，执行率50.37%。

（二）项目绩效目标

根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知，围绕市委市

政府中心工作任务，制定工作计划，用 8 万元宣传培训经费，组织全市各市直单位、镇街道业务骨干，按照时间节点，有序开展政策、理论、意识形态等工作专题培训 10 次以上，切实提高党员干部的履职能力和水平。预算经费范围内完成年度工作计划，全力开展临夏市宣传思想文化专题培训工作。

（三）项目实施情况分析

主要包括项目资金到位、资金使用、资金管理、项目组织和项目管理情况分析。

## 二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分67.62分（满分100分），评价等级为“良”。

（二）绩效指标完成情况。1.数量指标：培训次数，已完成使用；资金投入数0.43万元。2.质量指标：宣传培训取得实际成效，效率达标100%。3. 时效指标：宣传培训及时率100%,平时考核工作中的运用率100%。4.成本指标：资金投入量0.43万元。5.经济效益指标：社会宣传经济数据95%。6.社会效益指标：宣传思想培训成效95%。7.生态效益指标：节约成本95%。8.可持续影响指标：建立加强社会面宣传培训机制95%。9.服务对象满意度指标：使用满意度95%。

**四、主要经验及做法、存在的问题和建议**

（一）主要经验及做法

宣传培训经费总体目标是根据市委及州委宣传部相关要求，开展宣传战线干部理论和业务知识培训，切实提高履职能力和水平，举办全市宣传思想文化战线业务骨干培训工作。

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

**五、其他需说明的问题**

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 项目名称 | 2025年度宣传培训经费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 | | |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额： | 8 | 8 | 0.43 | 10 | 5.37 | 0.53 | | |
| | 其中：财政拨款 | 8 | 8 | 0.43 | - | 5.37 | 0.53 | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| 未完成原因分析 | 年内相应市委市政府过紧日子的要求，减少相关培训次数。 | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 预算经费范围内完成年度工作计划，全力开展临夏市宣传思想文化专题培训工作。 | | | 完成实际目标值的5.37%。 | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 宣传培训经费 | =8万元 | 0.43 | 20 | 万元 | 5.38% | 1.08 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 参与培训的人员占需培训人数的比重 | >=95% | 95 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | 年内相应市委市政府过紧日子的要求，减少相关培训次数 |
| | | 质量指标 | 培训有效率 | 有效 | 80%-60%(含) | 13.33 | | 80% | 9.33 | 年内相应市委市政府过紧日子的要求，减少相关培训次数 |
| | | 时效指标 | 按时间节点及时开展培训 | =100% | 100 | 13.34 | % | 100.00% | 13.34 | 年内相应市委市政府过紧日子的要求，减少相关培训次数 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传培训工作的社会效益 | >=95% | 95 | 20 | % | 100.00% | 20 | 年内相应市委市政府过紧日子的要求，减少相关培训次数 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训对象满意程度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | 年内相应市委市政府过紧日子的要求，减少相关培训次数 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **67.62** | |

附件2:

# 2025年网络信息项目支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项背景

为进一步做好网络宣传工作，根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知，围绕市委市政府中心工作任务，制定工作计划，保障网信办正常运行，及时检索全网涉及我市相关网络信息，通过实行24小时值班制度，加强全网信息的检索，对涉及我市网络信息，对需要处置的信息，线下第一时间协调相关单位做出应对处置，有序完成网络监管各项工作。

2.项目实施情况

根据《网络信息管理办法》,购买了网络检测软件(舆情秘书)，实行24小时值班制度，在重大节会期间开展网络宣传活动以及新媒体平台的管理，全网检索涉我市相关网络信息通过实行24小时值班制度，对需要处置的情况，线下第一时间协调相关单位及时做出应对处置。通过多种网络宣传手段，加大宣传力度，有效控制涉及我市网络信息，强化网络安全理念，有序完成网络监管各项工作。

3.经费来源和使用情况

年初市级财政安排25万元网络信息经费预算资金，实际支付14.84万元，执行率59.36％。

（二）项目绩效目标

根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知，围绕市委市政府中心工作任务，制定工作计划，保障网信办正常运行，购买舆情秘书、网媒管理系统等网络监测软件，实行24小时值班制度，检索全网涉及我市相关网络信息，对需要处置的信息，第一时间协调相关单位进行及时处置，保障网信办正常运行，有序完成网络监管各项工作。完成年初制定的网络信息工作目标。

（三）项目实施情况分析

2025年财政预算安排网络信息经费25万，我单位按照预算资金年度总目标，为网信办购买网络监测软件(舆情秘书),在加强软件配置的同时，并进一步完善硬件设备，配置了防火墙、服务器，加强检索涉及我市相关网络信息的力度。

## 二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的。该项目总体目标和绩效指标已全部完成，总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分87.81分（满分100分），评价等级为“优”。

（二）绩效指标完成情况。1.数量指标：购买网络检测软件(舆情秘书)一套，已完成购买使用；购买防火墙一套、服务器一台， 已完成购买，并投入使用；资金投入数25万元。2.质量指标：网络检测软件(舆情秘书)、防火墙、服务器质量达标100%。3.时效指标：网络检测软件(舆情秘书)、防火墙、服务器购买使用及时率98%,平时考核工作中的运用率98%。4.成本指标：资金投入量25万元。5.经济效益指标：网络信息检测经济数据95%。6.社会效益指标：网络信息检测管理95%。7.生态效益指标：节约成本95%。8.可持续影响指标：建立加强对网络信息检测管理机制95%。9.服务对象满意度指标：工作人员使用的满意度95%。

## 四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

网络信息总体目标是保障网信办正常运行，对在全网中涉及我市相关信息进行精准化检索，实行24小时值班制度，全面加强网络信息的检索，对涉及我市网络不良信息，第一时间协调相关部门及时处置，有序完成网络监管各项工作。我单位按照总目标，合理合规使用资金。

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

## 五、其他需说明的问题

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 项目名称 | 2025年度网络信息经费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 | | |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额： | 25 | 25 | 14.84 | 10 | 59.36 | 5.93 | | |
| | 其中：财政拨款 | 25 | 25 | 14.84 | - | 59.36 | 5.93 | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| 未完成原因分析 | 项目进度未达到支付条件 | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 完成年初制定的网络信息工作目标。 | | | 完成预期目标值的59.36%。 | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 网络信息经费 | =25万元 | 14.84 | 20 | 万元 | 59.36% | 11.87 | 项目进度未达到支付条件。 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 网络信息检索率 | =100% | 100 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | 项目进度未达到支付条件。 |
| | | 质量指标 | 网络信息的合法合规性 | >=95% | 95 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | 项目进度未达到支付条件。 |
| | | 时效指标 | 网络信息发现时间 | <=3分钟 | 3 | 13.34 | 分钟 | 100.00% | 13.34 | 项目进度未达到支付条件。 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 对提高网络宣传率发挥积极作用 | =100% | 100 | 20 | % | 100.00% | 20 | 项目进度未达到支付条件。 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 市委以及群众对网络信息宣传的满意度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | 项目进度未达到支付条件。 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **87.81** | |

附件2：

# 2025年网络媒体运行项目支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

1.项目立项背景

为进一步做好网络宣传工作，及时向新华社、人民网、经济日报、中国青年报等中央主流媒体以及甘肃日报、甘肃经济日报、甘肃广播电视台、中国甘肃网、每日甘肃网等省级主流媒体签订网络媒体宣传协议，我单位安排专人负责向中央、省级主流媒体推送市委市政府在城乡建设、危房改造、医疗救助等民生保障方面相关稿件，经中央、省级主流媒体审核后，发布在中央、省级主流媒体运营的网络平台，进一步提高我市对外知名度、美誉度。

2.项目实施情况

将2025年网络媒体运行经费45万元列入财政预算，与中央、省级主流媒体签订了网络媒体宣传协议，及时我单位安排专人负责向中央、省级主流媒体推送我市相关稿件，积极对外宣传市委市政府重点工作，进一步提高我市对外知名度、美誉度。

3.经费来源和使用情况

年初市级财政安排45万元网络媒体运行经费预算资金，实际支付35.16万元，执行率78.14%。

### （二）项目绩效目标

年初我单位与中央、省级主流媒体签订宣传协议，我单位安排专人负责向中央、省级主流媒体推送我市相关稿件，经中央、省级主流媒体审核后，发布在中央、省级主流媒体负责运营的网络平台，进一步提高我市对外知名度、美誉度。

（三）项目实施情况分析

2025年财政预算安排网络媒体运行经费45万元，我单位按照预算资金年度总目标，与新华社、人民网、中国新闻社等中央主流媒体以及甘肃日报、甘肃经济日报、每日甘肃网等省级主流媒体签订宣传协议，使用资金45万元。

## 二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：该项目绩效综合得分 90.52 分（满分 100 分），评价等级为“优”。该项目总体目标和绩效指标已全部完成，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。

（二）绩效指标完成情况。1.数量指标：与中央和省级媒体签订了网络媒体宣传协议，并已完成协议内容；资金投入数 45 万元。2.质量指标：网络媒体宣传质量达标 100%。3.时效指标：网络媒体宣传及时率 98%,平时考核工作中的运用率 98%。4.成本指标：资金投入量 45 万元。5.经济效益指标：网络媒体宣传经济数据 95%。6.社会效益指标：网络媒体宣传管理 95%。7.生态效益指标：节约成本 95%。8.可持续影响指标：建立加强网络媒体宣传管理机制 95%。9.服务对象满意度指标：工作人员使用的满意度 95%。

## 四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

网络媒体宣传总体目标是及时与中央、省级主流媒体签订网络媒体宣传协议，并按协议内容执行，提高我市对外知名度、美誉度，我单位按照总目标，合理合规使用资金。

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

## 五、其他需说明的问题

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称 | 2025年度网络媒体运行费用 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额： | 45 | 45 | 35.16 | 10 | 78.14 | 7.81 |
| | 其中：财政拨款 | 45 | 45 | 35.16 | - | 78.14 | 7.81 |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 | 根据工作开展进度，按阶段支付资金 | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 完成年度网络媒体运行工作目标。 | | | 完成实际目标值的78.14%。 | | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 网络媒体运行费用 | =45万元 | 35.16 | 20 | 万元 | 78.13% | 15.63 | 根据工作开展进度，按阶段支付资金。 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 报道临夏市相关信息量 | >=80条 | 80 | 13.33 | 条 | 100.00% | 13.33 | 根据工作开展进度，按阶段支付资金。 |
| | | 质量指标 | 对外、网络宣传信息的合法合规性 | =100% | 100 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | 根据工作开展进度，按阶段支付资金。 |
| | | 时效指标 | 网络信息经费及时支付到位 | =45万元 | 35.16 | 13.34 | 万元 | 78.13% | 10.42 | 根据工作开展进度，按阶段支付资金。 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提高临夏市知名度 | >=95% | 95 | 20 | % | 100.00% | 20 | 根据工作开展进度，按阶段支付资金。 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对全市网络媒体运行工作的满意度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | 根据工作开展进度，按阶段支付资金。 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **90.52** | |

附件2:

# 2025年创建文明城市工作项目支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项背景

根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》、州委、州政府《关于深化文明城市、文明村镇和文明单位创建工作的实施要求》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知，按照文明城市创建测评细则，全力开展临夏市文明城市创建工作，争创全国文明城市。

2.项目实施情况

2025年财政预算安排创建文明城市工作经费50万元，我单位按照预算资金年度总目标，全力开展临夏市文明市创建工作，使用资金50万元。

3.经费来源和使用情况:年初市级财政安排50万元文明城市创建经费预算资金，实际支付25.8万元，执行率51.64%。

（二）项目绩效目标

该项目总体目标和绩效指标已全部完成，总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，基本实现了预期。

（三）项目实施情况分析

2025 年财政预算安排创建文明城市工作经费 50 万元，我单位按照预算资金年度总目标，按照文明城市创建测评细则，全面及时完成年度测评工作任务，全力开展临夏市文明城市创建工作，提升市民文化素质，顺利通过年度验收，使用资金 50 万元。

## 二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分 85.49 分（满分 100 分），评价等级为“优”。

（二）绩效指标完成情况。1.数量指标：全力开展临夏市文明城市创建工作，制作短视频、铁艺雕塑、大型户外宣传牌；投入资金50万元。2.质量指标：临夏市文明城市创建工作质量达标100%。3.时效指标：临夏市文明城市创建工作及时率98%,平时考核工作中运用率98%。4.成本指标：资金投入量50万元。5.经济效益指标：完成2025年度创建文明城市工作95%。6.社会效益指标：临夏市文明城市创建工作管理95%。7.生态效益指标：节约成本95%。8.可持续影响指标：建立加强对文明城市创建管理机制100%。9.服务对象满意度指标：监督检查人员使用的满意度95%。

## 四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

创建文明城市工作经费总体目标是按照文明城市创建测评 细则，在主要路口、路段、广场设计制作铁艺雕塑、文化墙、展板、景观花坛，通过制作以生活中的小故事为题材的短视频，引导群众养成文明生活习惯，我单位按照总目标，合理合规使用资金。

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

## 五、其他需说明的问题

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称 | 2025年度创建文明城市工作经费 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 | | | |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额 | 50 | 50 | 25.82 | 10 | 51.64 | 5.16 | | | |
| | 其中：财政拨款 | 50 | 50 | 25.82 | - | 51.64 | 5.16 | | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | | |
| 未完成原因分析 | 根据工作开展进度，按节点完成资金支付。 | | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| | 根据州委、州政府《关于深化新时代文明县市、文明村镇和文明单位创建工作的实施意见》的要求，全力开展临夏市文明市创建工作，争创全省文明城市，全国文明城市。 | | | 完成实际目标值的51.64%。 | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 创建文明城市工作经费 | =50万元 | 25.82 | 20 | 万元 | 51.64% | 10.33 | 根据工作开展进度，按节点完成资金支付。 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 创城工作省级验收次数 | =1次 | 1 | 13.33 | 次 | 100.00% | 13.33 | 根据工作开展进度，按节点完成资金支付。 |
| | | 质量指标 | 严格按测评标准推进工作 | >=95% | 95 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | 根据工作开展进度，按节点完成资金支付。 |
| | | 时效指标 | 全面及时完成年度测评工作任务 | >=95% | 95 | 13.34 | % | 100.00% | 13.34 | 根据工作开展进度，按节点完成资金支付。 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 推动提升市民文化素质和提高城市文明程度 | >=95% | 95 | 20 | % | 100.00% | 20 | 根据工作开展进度，按节点完成资金支付。 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 市委市政府对创城工作的满意度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | 根据工作开展进度，按节点完成资金支付。 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **85.49** | |

附件2：

# 2025年文化文艺项目支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

1.项目立项背景

文化文艺工作是地方经济社会发荣发展的重要体现，也是激发全民创新创造活力，推动社会主义文化繁荣兴盛的重要抓手，地方党委宣传部门应当推动文化事业和文化产业繁荣发展，以高质量文化共计增强人民群众的文化获得感、幸福感。根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知，围绕市委市政府中心工作，在重大节会期间，开展文化文艺活动。

2.项目实施情况

2025年财政预算安排文化文艺经费20万，我单位按照预算资金年度总目标，适时开展送文化下乡活动，首届河州读书月启动仪式，激发全民创新创造活力，推动社会主义文化发展，提升公共文化水平，使用资金20万元。

3.经费来源和使用情况

年初市级财政安排20万元文化文艺经费预算资金，实际支付1.69万元，执行率8.45%。

### （二）项目绩效目标

根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知和州委宣传部

相关文件精神，围绕市委市政府中心工作，用20万元文化文艺经费，适时开展全市性文化文艺活动，全年开展10次以上，激发全民创新创造活力，推动社会主义文化发展，提升公共文化水平，地方党委宣传部门应当推动文化事业和文化产业繁荣发展，以高质量文化共计增强人民群众的文化获得感、幸福感。

（三）项目实施情况分析

2025年财政预算安排宣传经费20万，我单位按照预算资金年度总目标，适时开展送文化下乡活动，第二届河州读书月启动仪式，使用资金20万元。

## 二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分72.54分（满分100分），评价等级为“良好”。

（二）绩效指标完成情况。1.数量指标：举办送文化下乡，首届河州读书月启动仪式，已完成使用；资金投入数20万元。2.质量指标：促进全市文化文艺工作的开展，质量达标100%。3.时效指标：各项文艺活动资金按期支付，支付及时率100%。4.成本指标：资金投入量20万元。5.社会效益指标：提升公共文化服务水平，大于95%。6.社会满意度指标：使用的满意度95%。

## 四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

文化文艺经费总体目标是根据及时完成文化文艺活动的，根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知和市委市政府重点工作，围绕市委市政府中心工作，用20万元文化文艺经费，适时开展文化文艺工作，激发全民创新创造活力，推动社会主义文化发展，提升公共文化水平，我单位按照总目标，合理合规使用资金。

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

## 五、其他需说明的问题

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 项目名称 | 2025年度文化文艺经费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 | | |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额： | 20 | 20 | 1.69 | 10 | 8.45 | 0.84 | | |
| | 其中：财政拨款 | 20 | 20 | 1.69 | - | 8.45 | 0.84 | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| 未完成原因分析 | 活动已开展，但因时间原因未完成支付。 | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 2025年在预算经费范围内，根据《宣传工作条例》要求，全力开展临夏市文化文艺工作，文化文艺工作是地方经济社会发荣发展的重要体现，也是激发全民创新创造活力，推动社会主义文化繁荣兴盛的重要抓手，地方党委宣传部门应当推动文化事业和文化产业繁荣发展，以高质量文化共计增强人民群众的文化获得感、幸福感。 | | | 完成实际目标值的8.45%。 | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 文化文艺经费 | =20万元 | 1.69 | 20 | 万元 | 8.45% | 1.69 | 活动已开展，但资金因时间未完成支付。 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 全年开展文化活动次数 | >=10次 | 10 | 13.33 | 次 | 100.00% | 13.33 | 活动已开展，但资金因时间未完成支付。 |
| | | 质量指标 | 发挥职能促进全市文化文艺工作发展 | >=95% | 95 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | 活动已开展，但资金因时间未完成支付。 |
| | | 时效指标 | 各项活动费用支付到位 | >=95% | 95 | 13.34 | % | 100.00% | 13.34 | 活动已开展，但资金因时间未完成支付。 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提升公共文化水平 | >=95% | 95 | 20 | % | 100.00% | 20 | 活动已开展，但资金因时间未完成支付。 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对文化文艺工作满意度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | 活动已开展，但资金因时间未完成支付。 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **72.54** | |

附件2：

# 2025年新时代文明实践中心项目支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

1.项目立项背景

为进一步宣传推介临夏市，加强全市精神文明创建示范点工作落成实效，根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知，围绕市委市政府中心工作。将新时代文明实践工作经费20万元列入财政预算，组织开展新时代文明实践中心、所、站阵地建设、品牌创建、文明实践活动工作的开展，用于全民思想道德建设和各类精神文明创建创评工作，确保全市各类精神文明创建创评工作及新时代文明实践中心各项工作正常开展。

2.项目实施情况

2025年财政预算安排新时代文明实践中心工作经费20万，我单位按照预算资金年度总目标，用于组织开展新时代文明实践中心各项工作，负责全民思想道德工作，负责全市各类精神文明创建创评工作，使用资金20万元。

3.经费来源和使用情况

年初市级财政安排20万元报刊征订经费预算资金，实际支付17.58万元，执行率87.92%。

（二）项目绩效目标

根据《省委宣传部2025年宣传思想文化工作要点》和《州委宣传部2025年全州宣传思想文化工作要点》的通知，围绕市委市政府中心工作。利用20万元新时代文明实践中心经费，加强新时代文明实践中心、所、站阵地建设，品牌创建、文明实践活动工作的开展40次以上，确保全市各类精神文明创建创评工作及新时代文明实践中心各项工作正常开展。该项目总体目标和绩效指标已全部完成，总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，提高满意度高，基本实现了预期。

（三）项目实施情况分析

主要包括项目资金到位、资金使 用、资金管理、项目组织和项目管理情况分析。

## 二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分94.76分（满分100分），评价等级为“优”。

（二）绩效指标完成情况。1.数量指标：开展各类精神文明创 建创评工作，已完成购买；资金投入数20万元。2.质量指标：各类精神文明创建创评活动质量达标100%。3.时效指标：各类精 神文明创建创评活动及时率98%,平时考核工作中的运用率98%。4.成本指标：资金投入量20万元。5.经济效益指标：开展各 类精神文明创建创评活动可靠的经济数据95%。6.社会效益指标：开展各类精神文明创建创评工作95%。7.生态效益指标：节约成本95%。8.可持续影响指标：建立加强各类精神文明创建创评工作管理机制95%。9.服务对象满意度指标：群众满意度95%。

## 四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

新时代文明实践工作经费总体目标是保障新时代文明实践中心办公室正常运行，全市各类精神文明创建创评工作正常开展，我单位按照总目标，合理合规使用资金。

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

**五、其他需说明的问题**

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称 | 2025年度新时代文明实践中心经费 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额 | 20 | 20 | 17.58 | 10 | 87.92 | 8.79 |
| | 其中：财政拨款 | 20 | 20 | 17.58 | - | 87.92 | 8.79 |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 | 根据工作进度，按节点完成资金支付。 | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 预算经费范围内开展新时代文明实践中心所站阵地建设、品牌创建、文明实践活动开展工作。 | | | 完成实际目标值的87.92%。 | | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 新时代文明实践中心经费 | =20万元 | 17.58 | 20 | 万元 | 87.90% | 17.58 | 根据工作进度，按节点完成资金支付。 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展新时代文明实践活动次数 | >=40次 | 40 | 13.33 | 次 | 100.00% | 13.33 | 根据工作进度，按节点完成资金支付。 |
| | | 质量指标 | 活动开展成功率 | >=95% | 95 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | 根据工作进度，按节点完成资金支付。 |
| | | 时效指标 | 新时代文明实践中心经费及时支付到位 | =20万元 | 17.58 | 13.34 | 万元 | 87.90% | 11.73 | 根据工作进度，按节点完成资金支付。 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提升市民文化素质、城市文明程度 | >=95% | 95 | 20 | % | 100.00% | 20 | 根据工作进度，按节点完成资金支付。 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | 根据工作进度，按节点完成资金支付。 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **94.76** | |

附件2：

# 2024年新时代文明实践中心建设项目补助资金支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项背景

为筑牢城乡基层思想文化阵地，促进文明实践阵地常态长效运转，引导开展丰富多彩的文明实践活动，培育优质服务项目，推动文明实践阵地更好地发挥作用，推动志愿服务精准化，常态化、品牌化，推动文明实践中心、站、所统筹开展理论宣讲、文化文艺、为民服务、移风易俗等文明实践活动。将2024年新时代文明实践中心建设结转项目补助资金2万元，用于全民思想道德建设、新时代文明实践中心站所阵地建设、品牌创建、文明实践活动等工作的开展，确保全市各类精神文明创建创评工作及新时代文明实践中心各项工作正常开展。

2.项目实施情况

2024年新时代文明实践中心任务活动结转项目补助资金2万元，我单位按照预算资金年度总目标，用于开展了临夏市首届新时代文明实践品牌展示活动以及全市各类精神文明创建创评活动，使用资金2万元。

3.经费来源和使用情况

2024年新时代文明实践中心建设项目结转补助资金2万元，用于制作新时代红马甲及新时代文明实践品牌展示活动，年底全部执行完毕。

（二）项目绩效目标

筑牢城乡基层思想文化阵地，促进文明实践阵地常态长效运转，引导开展丰富多彩的文明实践活动，培育优质服务项目，推动文明实践阵地更好地发挥作用，推动志愿服务精准化，常态化、品牌化，推动文明实践中心、站、所统筹开展理论宣讲、文化文艺、为民服务、移风易俗等文明实践活动。该项目总体目标和绩效指标已全部完成，总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，职工满意度高，基本实现了预期。

（三）项目实施情况分析

主要包括项目资金到位、资金使用、资金管理、项目组织和项目管理情况分析。

## 二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分100分（满分100分），评价等级为“优”。

（二）绩效指标完成情况。1.数量指标：支持新时代文明实践中心数量3个，开展新时代文明实践中心文明实践集中性活动2场次；2.质量达标：新时代文明实践中心及（站）所培育较好的服务项目数量不少于2-3个；3.时效指标：资金支付及时率100%；4.社会效益指标：新时代文明时代中心组织集中培训不少于2次，文明实践志愿者骨干培训率达标90%；5.服务对象满意度指标：人民群众对文明实践工作的满意度90%。

**四、主要经验及做法、存在的问题和建议**

（一）主要经验及做法

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

**五、其他需说明的问题**

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 项目名称 | 2024年新时代文明实践中心任务活动补助资金 | | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 | | |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额： | 0 | 2 | 2 | 10 | 100 | 10 | | |
| | 其中：财政拨款 | | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| | 上年结转资金 | | 2 | 2 | - | 100 | 10 | | |
| | 其他资金 | | 0 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| 未完成原因分析 | | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 结合中国传统节日等主要时间节点，广泛开展传统节日主题文化活动，群众参与的示范活动，组织开展“我们的节日”主题文化活动。 | | | 完成实际目标值的100%。 | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 2024年新时代文明实践活动总成本 | <=2万元 | 2 | 20 | 万元 | 100.00% | 20 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展我们的节日主题文化活动 | =1次 | 1 | 13.33 | 次 | 100.00% | 13.33 | |
| | | 质量指标 | 文化活动质量达标率 | >=95% | 95 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | |
| | | 时效指标 | 举办新时代文明实践活动 | 2月前 | 100%-80%(含) | 13.34 | | 100% | 12.01 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 带动当地文化旅游收入 | 带动 | 100%-80%(含) | 5 | | 100% | 4.5 | |
| | | 社会效益指标 | 弘扬中华优秀传统文化，营造节日氛围 | 带动明显 | 100%-80%(含) | 5 | | 100% | 4.5 | |
| | | 生态效益指标 | 对生态环境影响程度 | 无影响 | 100%-80%(含) | 5 | | 100% | 4.5 | |
| | | 可持续影响指标 | 增进群众对传统节日的认同感 | 增强 | 100%-80%(含) | 5 | | 100% | 4.5 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群众满意度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **96.67** | |

附件2：

# 省级财政支持新时代文明实践中心建设项目补助资金支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项背景

为支持新时代文明实践中心站（所）的阵地建设，培育优质服务项目，打造品牌，提升文明实践工作质效，推动我市开展丰富多彩的文明实践活动，使新时代文明实践中心成为教育群众、宣传群众、服务群众的有效平台，更好地开展新时代文明实践中心各项工作，将省级财政支持新时代文明实践中心建设项目补助资金1万元，用于全民思想道德建设工作。

2.项目实施情况

2025年度将省级财政支持新时代文明实践中心建设项目补助资金1万元，我单位按照预算资金年度总目标，开展全市各类精神文明创建创评活动、开展新时代阵地建设、培育项目、传统节日文化活动、经典朗读活动、志愿服务等各项活动。

3.经费来源和使用情况

年初省级财政安排1万元支持地方新时代文明实践中心建设项目补助资金，实际支付0万元，计划将根据工作开展进度，按节点支付资金。

（二）项目绩效目标

支持新时代文明实践中心站（所）的阵地建设，培育优质服务项目，打造品牌，提升文明实践工作质效，推动我市开展丰富多彩的文明实践活动，使新时代文明实践中心成为教育群众、宣传群众、服务群众的有效平台。后期将用于开展新时代阵地建设、培育项目、传统节日文化活动、经典朗读活动、志愿服务等各项活动。后期将用于开展新时代阵地建设、培育项目、传统节日文化活动、经典朗读活动、志愿服务等各项活动。该项目总体目标和绩效指标自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，职工满意度高，基本实现了预期。

（三）项目实施情况分析

主要包括项目资金到位、资金使用、资金管理、项目组织和项目管理情况分析。

**二、绩效评价工作情况**

（一）绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分66分（满分100分），评价等级为“良好”。

（二）绩效指标完成情况。数量指标：新时代文明实践中心开展文明实践集中性活动20场次；质量达标：新时代文明实践中心及（站）所培育较好的服务项目数量不少于2-3个；时效指标：资金支付及时率100%；服务对象满意度指标：人民群众对文明实践工作的满意度95%。

## 四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

## 五、其他需说明的问题

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称 | 省级财政支持新时代文明实践中心建设项目补助资金 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额： | 0 | 1 | 0 | 10 | 0 | 0 |
| | 其中：财政拨款 | 0 | 1 | 0 | - | 0 | 0 |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 重点支持新时代文明实践中心(所,站)阵地提升,队伍建设,项目完善,品牌打造,活动开展,机制优化等方面建设。 | | | 项目已于2025年完成，计划在2026年年初完成资金支付。 | | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 省级财政支持新时代文明实践中心建设项目补助资金 | =1万元 | 0 | 20 | 万元 | 0.00% | 0 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新时代文明实践中心数量 | =1个 | 1 | 13.33 | 个 | 100.00% | 13.33 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| | | 质量指标 | 新时代文明实践中心培育具有较好效果的服务项目 | >=1场次 | 1 | 13.33 | 场次 | 100.00% | 13.33 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| | | 时效指标 | 资金支付的时效性 | 及时 | 80%-60%(含) | 13.34 | | 80% | 9.34 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 形成富有地方特点的工作经验 | >=90百分比 | 90 | 20 | 百分比 | 100.00% | 20 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 人民群众对文明实践工作的满意度 | >=90百分比 | 90 | 10 | 百分比 | 100.00% | 10 | 根据工作开展进度，按节点支付资金 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **66** | |

附件2:

# 中央支持地方新时代文明实践中心任务活动补助资金和绩效奖励资金支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项背景

进一步促进文明实践阵地常态长效运转，引导开展丰富多彩的文明实践活动，培育优质服务项目，推动文明实践阵地更好地发挥作用，推动志愿服务精准化，常态化、品牌化，推动文明实践中心、站、所统筹开展理论宣讲、文化文艺、为民服务、移风易俗等文明实践活动，将中央支持地方新时代文明实践中心任务活动补助资金和绩效奖励资金25万元，用于全民思想道德建设工作。

2.项目实施情况

2025年度将中央支持地方新时代文明实践中心任务活动补助资金和绩效奖励资金25万元，我单位按照预算资金年度总目标，开展新时代阵地建设、培育项目、传统节日文化活动、经典朗读活动、志愿服务等各项活动。

3.经费来源和使用情况

年初中央安排25万元支持地方新时代文明实践中心任务活动建设项目补助资金实际支付2.98万元，计划将根据工作开展进度，按节点支付资金。

（二）项目绩效目标

进一步促进文明实践阵地常态长效运转，引导开展丰富多彩的文明实践活动，培育优质服务项目，推动文明实践阵地更好地发挥作用，推动志愿服务精准化，常态化、品牌化，推动文明实践中心、站、所统筹开展理论宣讲、文化文艺、为民服务、移风易俗等文明实践活动。后期将用于开展新时代阵地建设、培育项目、传统节日文化活动、经典朗读活动、志愿服务等各项活动。

**二、绩效评价工作情况**

（一）绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分69.86分（满分100分），评价等级为“良好”。

（二）绩效指标完成情况。数量指标：新时代文明实践中心开展文明实践集中性活动20场次；质量达标：新时代文明实践中心及（站）所培育较好的服务项目数量不少于2-3个；时效指标：资金支付及时率100%；社会效益指标：新时代文明时代中心组织集中培训不少于2次，文明实践志愿者骨干培训率达标90%；服务对象满意度指标：人民群众对文明实践工作的满意度95%。

## 四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

## 五、其他需说明的问题

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称 | 中央支持地方新时代文明实践中心任务活动补助资金和绩效奖励补助资金 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额 | 0 | 25 | 2.98 | 10 | 11.92 | 1.19 |
| | 其中：财政拨款 | | 25 | 2.98 | - | 11.92 | 1.19 |
| | 上年结转资金 | | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| | 其他资金 | | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 | 目标进度未达到支付条件 | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 重点支持新时代文明实践中心所站阵地提升,队伍建设,项目完善,品牌打造,活动开展,机构优化等方面建设,拓宽文明实践的工作半径,推动志愿服务常态化,精准化,品牌化,推动文明实践中心所站统筹开展文艺文化为民服务,移风易俗等文明实践活动。 | | | 完成实际目标值的11.92%。 | | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 中央支持地方新时代文明实践活动任务补助资金和绩效奖励补助资金 | =25万元 | 2.98 | 20 | 万元 | 0.00% | 0 | 目标进度未达到支付条件 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新时代文明实践中心所站数量 | =15个 | 15 | 13.33 | 个 | 100.00% | 13.33 | 目标进度未达到支付条件 |
| | | 质量指标 | 新时代文明实践中心全年培育具有较好效果的服务项目数量 | =6个 | 6 | 13.33 | 个 | 100.00% | 13.33 | 目标进度未达到支付条件 |
| | | 时效指标 | 新时代文明实践中心各站所形成富有地方特点的工作经验 | 2025年12月 | 100%-80%(含) | 13.34 | | 100% | 12.01 | 目标进度未达到支付条件 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 新时代文明实践站本年开展文明实践的参与人数站所在村常住人口比例 | >=50百分比 | 50 | 6.66 | 百分比 | 100.00% | 6.66 | 目标进度未达到支付条件 |
| | | | 新时代文明实践志愿者骨干培训率 | >=90百分比 | 90 | 6.67 | 百分比 | 100.00% | 6.67 | 目标进度未达到支付条件 |
| | | | 新时代文明实践中心全年组织集中培训次数 | >=2次 | 2 | 6.67 | 次 | 100.00% | 6.67 | 目标进度未达到支付条件 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 人民群众对文明实践工作的满意度 | >=80百分比 | 80 | 10 | 百分比 | 100.00% | 10 | 目标进度未达到支付条件 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **69.86** | |

附件2:

# 党的建设杂志办刊补助资金支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项背景

为夯实主流舆论阵地，支持文化事业建设，在发行量和读者满意度等方面实现稳步增长，不断创新、优化服务、提升效率，更好地去满足读者的需求。将2025年度党的建设杂志办刊补助资金经费总金额为4.56万元，用于报刊征订、党的建设等各类办公经费开支。

2.项目实施情况

2025年度将党的建设杂志办刊补助资金总金额为4.56万元，我单位按照预算资金年度总目标，用于支持文化事业建设，用于党的建设各项支出、报刊征订以及各类办公费用开支。

3.经费来源和使用情况

年初安排党的建设杂志办刊补助资金总金额为4.56万元，实际支付0.15万元，计划将根据工作开展进度，按节点支付资金。

（二）项目绩效目标

2025年度党的建设杂志办刊补助资金总金额为4.56万元，主要用于夯实主流舆论阵地，支持文化事业建设，在发行量和读者满意度等方面实现稳步增长，不断创新、优化服务、提升效率，更好地去满足读者的需求。该项目总体目标和绩效指标已全部完

成，总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，职工满意度高，基本实现了预期。

（三）项目实施情况分析，主要包括项目资金到位、资金使用、资金管理、项目组织和项目管理情况分析。

**二、绩效评价工作情况**

(一)绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

(三)绩效评价评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

**三、项目主要绩效及评价结论**

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分64.93分（满分100分），评价等级为“良好”。

（二）绩效指标完成情况。数量指标：发行的数量1种；经济成本指标：党的建设杂志办刊补助资金4.56万元；质量指标：刊物内容、印刷、邮寄质量合法合规性100%；时效指标：资金下达

和发行杂志及时率98%；社会效益指标：提高刊物覆盖率，提高政策知晓率90％；满意度指标：读者满意度达标95％。

**四、主要经验及做法、存在的问题和建议**

（一）主要经验及做法

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

**五、其他需说明的问题**

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称 | 党的建设杂志办刊补助资金 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额 | 0 | 4.56 | 0.14 | 10 | 3.12 | 0.31 |
| | 其中：财政拨款 | 0 | 4.56 | 0.14 | - | 3.12 | 0.31 |
| | 上年结转资金 | | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| | 其他资金 | | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 | 根据工作进度，按节点支付资金 | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 为支持做好<党的建设>杂志办刊发行工作,夯实主流舆论阵地,支持文化事业建设,本年度在发行量,读者满意度等方面实现稳步增长,不断创新,优化服务.提升效率,提高刊物覆盖面,提升政策知晓率,更好地去满足读者的需求。 | | | 完成预期目标。 | | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 党的建设杂志办刊补助资金指标 | =4.56万元 | 0.14 | 20 | 万元 | 3.12% | 0.62 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 发行数量的种类 | =1种 | 1 | 10 | 种 | 100.00% | 10 | |
| | | 质量指标 | 刊物内容,印刷,邮寄质量 | >=98% | 98 | 10 | % | 100.00% | 10 | 根据工作开展进度，按节点支付资金。 |
| | | 时效指标 | 资金使用的及时性 | 及时 | 80%-60%(含) | 10 | | 80% | 7 | 根据工作开展进度，按节点支付资金。 |
| | | | 资金下达的及时性 | 及时 | 80%-60%(含) | 10 | | 80% | 7 | 根据工作开展进度，按节点支付资金。 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提高刊物覆盖率 | >=90% | 90 | 10 | % | 100.00% | 10 | 根据工作开展进度，按节点支付资金。 |
| | | | 提高政策知晓率 | >=90% | 90 | 10 | % | 100.00% | 10 | 根据工作开展进度，按节点支付资金。 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | 根据工作开展进度，按节点支付资金。 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **64.93** | |

附件2:

# 网络应急中心建设经费支出绩效自评报告

## 一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项背景

为进一步加强全州一体化网络应急指挥体系建设,提升网络风险防范化解能力,有效应对处置网络突发事件,维护全省网信系统技术体系建设规范,根据省委网信办<全省网信系统县(区)级网络应急指挥中心建设指导意见><关于加强全省一体化网络应急指挥体系建设的实施方案>和<全州网信系统县(市)网络应急指挥中心建设指导意见的通知>(临州网发[2025]2号)的要求,建设具有支持中央省委和州委网信办一体化指挥和一体化内容管理所需的指挥通讯,态势感知,应急处置等网络技术系统,提升技术管网治网能力和水平，将2025年度网络应急中心建设经费总金额为155万元，用于建设具有支持中央省委和州委网信办一体化指挥和一体化内容管理所需的指挥通讯,态势感知,应急处置等网络技术系统,提升技术管网治网能力和水平，年底完成该项目。

2.项目实施情况

2025年度将网络应急中心建设经费总金额为155万元，我单位按照预算资金年度总目标，用于用于建设具有支持中央省委和州委网信办一体化指挥和一体化内容管理所需的指挥通讯,态势感知,

应急处置等网络技术系统,提升技术管网治网能力和水平，年底完成该项目。

3.经费来源和使用情况

年初安排网络应急中心建设经费总金额为155万元，现因项目进度未达到支付条件，尚未完成支付，计划将根据工作开展进度，按节点支付资金。

（二）项目绩效目标

根据省委网信办<全省网信系统县(区)级网络应急指挥中心建设指导意见><关于加强全省一体化网络应急指挥体系建设的实施方案>和<全州网信系统县(市)网络应急指挥中心建设指导意见的通知>(临州网发[2025]2号)的要求,建设具有支持中央省委和州委网信办一体化指挥和一体化内容管理所需的指挥通讯,态势感知,应急处置等网络技术系统,提升技术管网治网能力和水平。该项目总体目标和绩效指标现已基本完成，总体自评结果良好，项目资金使用程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，预算执行及时、有效，职工满意度高，基本实现了预期。

（三）项目实施情况分析。主要包括项目资金到位、资金使用、资金管理、项目组织和项目管理情况分析。

## 二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

覆盖项目全部实施内容，重点评价资金使用合规性、目标达成度、社会经济效益。

（二）绩效评价方法及数据来源

1.评价方法：定量分析：对比预算执行率、目标完成率等数据。定性分析：群众满意度。

2.数据来源：财政部门拨款记录。

（三）绩效评价评价指标体系

单位项目评价全过程都本着公平、公正、公开、节俭的理念，从项目立项、项目实施，项目资金的使用成效、项目的长期性影响力等全方位进行评价。

## 三、项目主要绩效及评价结论

（一）总体评价结论：项目绩效综合得分73.83分（满分100分），评价等级为“良好”。

（二）绩效指标完成情况。经济成本指标：网络应急中心建设经费155万元；社会成本指标：基础设施建设及软件硬件采购费用155万元；数量指标：网络信息检测率和网络运行维护计划完成率100%；质量指标：网信经费支出的合规性和网络信息的合法合规性100%；时效指标：网络信息发现时间小于等于3分钟；时效指标：网络运行维护及时性100%；社会效益：信息数据保密率和对提高网络宣传率发挥积极作用100%；可持续影响性：在全市涉网单位影响力较高；群众对网络信息宣传力度的满意度95%。

## 四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

（二）存在的问题

因审批流程复杂，导致资金到位延迟，资金拨付效率偏低。

（三）建议和改进举措

一是优化资金管理，优化审批流程，加强协调沟通，确保资金按时足额支付到位。二是深化绩效结果应用，将评价结果与下一年度预算挂钩，对低效项目实行“一票否决”。

**五、其他需说明的问题**

无

# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称 | 网络应急中心建设经费 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 主管部门 | 中共临夏市委宣传部 | | | 实施单位 | 中共临夏市委宣传部 | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（万元） | 年度资金总额： | 0 | 155 | 0 | 10 | 0 | 0 |
| | 其中：财政拨款 | 0 | 155 | 0 | - | 0 | 0 |
| | 上年结转资金 | | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| | 其他资金 | | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 | 项目进度未达到支付条件 | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 根据省委网信办<全省网信系统县(区)级网络应急指挥中心建设指导意见><关于加强全省一体化网络应急指挥体系建设的实施方案>和<全州网信系统县(市)网络应急指挥中心建设指导意见的通知>(临州网发[2025]2号)的要求,建设具有支持中央省委和州委网信办一体化指挥和一体化内容管理所需的指挥通讯,态势感知,应急处置等网络技术系统,提升技术管网治网能力和水平,年底完成该项目. | | | 根据项目进度，现未达到支付条件，已结转至2026年，待项目完成后支付完毕。 | | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 网络应急中心建设经费 | =155万元 | 0 | 6.67 | 万元 | 0.00% | 0 | 项目进度未达到支付条件 |
| | | 社会成本指标 | 基础设施建设及软件硬件采购费用 | <=155万元 | 0 | 6.67 | 万元 | 100.00% | 6.67 | 项目进度未达到支付条件 |
| | | 生态成本指标 | 网络监管内容形式的多样性 | 多样性 | 80%-60%(含) | 6.66 | | 80% | 4.66 | 项目进度未达到支付条件 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 网络信息检测率 | =100% | 100 | 6.67 | % | 100.00% | 6.67 | 项目进度未达到支付条件 |
| | | | 网络运行维护计划完成率 | =100% | 100 | 6.67 | % | 100.00% | 6.67 | 项目进度未达到支付条件 |
| | | 质量指标 | 网络信息的合法合规性 | 合规 | 80%-60%(含) | 6.67 | | 80% | 4.67 | 项目进度未达到支付条件 |
| | | | 网信经费支出的合规性 | 合规 | 80%-60%(含) | 6.67 | | 80% | 4.67 | 项目进度未达到支付条 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | 件 |
| | | 时效指标 | 网络信息发现时间 | <=3分钟 | 3 | 6.67 | 分钟 | 100.00% | 6.67 | 项目进度未达到支付条件 |
| | | | 网络运行维护及时性 | 及时 | 80%-60%(含) | 6.65 | | 80% | 4.65 | 项目进度未达到支付条件 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 对提高网络宣传率发挥积极作用 | =100% | 100 | 5 | % | 100.00% | 5 | 项目进度未达到支付条件 |
| | | | 信息安全事件发生率 | =0% | 0 | 5 | % | 100% | 5 | 项目进度未达到支付条件 |
| | | | 信息数据保密率 | =100% | 100 | 5 | % | 100.00% | 5 | 项目进度未达到支付条件 |
| | | 可持续影响指标 | 在全市涉网单位影响力 | 较高 | 80%-60%(含) | 5 | | 80% | 3.5 | 项目进度未达到支付条件 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对网络信息宣传力度的满意度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | 项目进度未达到支付条件 |
| **总分** | | | | | | **100** | | | **73.83** | |